

Wir in Neu-Ulm – Info-Post

Rundbrief für Mitglieder

Oktober 2017

Liebe Mitglieder,

heute liegt der Oktober - Infobrief vor Ihnen mit allen Informationen über die vergangenen und die kommenden Monate.

1. verkaufsoffener Sonntag 2017 am 03.09. in Neu-Ulm

Über 100 offene Geschäfte, ein Töpfermarkt und das erstmalige „Festa Italia“ auf dem Rathausplatz mit dem Sänger Eros Ramazzotti Tribute: heute wurde in Neu-Ulm einiges geboten und die Leute sind in Strömen gekommen. Das Parkhaus der Glacis-Galerie mit 1.200 Parkplätzen war bereits um 13:30 Uhr voll.

Bei optimalen Wetterbedingungen sind zahlreiche Menschen in die Innenstadt gekommen, um den Töpfermarkt und das „Festa Italia“ zu bewundern. Café del mercato, Il Gusto, My Waffle und Portico Italian Street Food verwöhnten die Gäste mit italienischen Köstlichkeiten, der Vespa Club Ulm zeigte ca. 40 historische Vespas.

In der Glacis-Galerie hat Sarah Nowak für einen Besucheransturm gesorgt. Bei der extra aufgebauten Beauty Lounge hat sie ihre liebsten Styling und Make-Up Produkte vorgestellt. Im Anschluss gab es noch eine zweistündige Selfie- und Autogrammstunde von dem Gesicht der Glacis-Galerie. Ein umfangreiches Kinderprogramm war das Highlight für die kleinen Besucher des Einkaufszentrums. Auf dem Piratenschiff wurde ausgiebig getobt und beim Kinderschminken standen lange Schlangen an.



Seite 1 von 3

2. Workshop „150 Jahre Stadtjubiläum“

Am Dienstag, 19.09.2017 von 18.00 – 21.00 Uhr fand ein Workshop für alle win-Mitglieder in den Besprechungsräumen der Glacis-Galerie statt. „Wir leben Neu“ – das ist die Leitidee für das Jubiläumsjahr 2019. Das Stadtjubiläum soll mehr sein: Aufbruchsignal und Gemeinschaftserlebnis, Initialzündung für neue Ideen und zukunftsweisende Initiativen. Mit fast 30 Teilnehmern wurden viele Ideen gesammelt, die jetzt in einzelnen Projektgruppen koordiniert und in Zusammenarbeit mit win umgesetzt werden sollen. Win und die Stadt Neu-Ulm bedankt sich nochmals ganz herzlich bei Frau Roth, die uns mit ihrer professionellen Moderation durch den Abend geführt hat. Der Flyer zu unserem Stadtjubiläum liegt in dieser Ausgabe bei.

3. „Neuaufgabe inside 2018“

Die 3. Auflage des Branchenführers „inside“ kam im Sommer 2017 auf den Markt. Die große Nachfrage des 3. Exemplars lässt die Überlegung zu, ob wir schon 2018 in eine weitere Neuaufgabe gehen, anstatt wie geplant 2019. Win hat eine separate Abfrage an die Teilnehmer versendet, ob eine jährliche Herausgabe gewünscht wird. Gerne können Sie mich auch persönlich kontaktieren.

4. infos-lokal

Im Mai 2012 wurde durch das Citymanagement in Ulm die Idee geboren, die Stadt Ulm virtuell erlebbar zu machen.

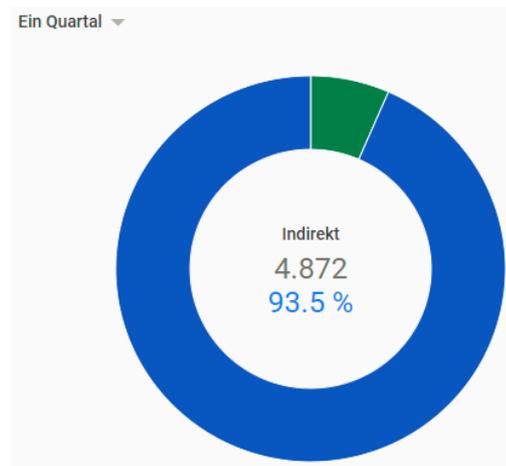
Inzwischen haben sich auf infos-ulm.de über 2000 Firmen eintragen lassen und bereits über 200 Neu-Ulmer folgten bislang diesem Beispiel.

Um über Google perfekt gefunden zu werden und die Suchmaschine zu nutzen um mit seinen Kunden zu kommunizieren, gehen die Dienstleister von infos-lokal weit über dieses Portal hinaus. Als Google zertifiziertes Unternehmen bietet infos-lokal einen sehr persönlichen und äußerst bezahlbaren Vor-Ort-Service um aus Ulm und Neu-Ulm letztendlich eine gemeinsame, virtuelle Stadt zu formen. Um das "All-In-Sorglos Paket" kennen zu lernen, haben wir Ihnen als Beilage ein Anmeldebogen von Herrn Peter Hamann beigefügt.

Google Auftritt von Schönheit & Lifestyle Heike Ihle



Quartalsauswertung von Schönheit & Lifestyle



Direkt

Nutzer, die Ihren Eintrag durch eine Suche nach dem Namen oder der Adresse Ihres Unternehmens gefunden haben.



Indirekt

Nutzer, die Ihren Eintrag bei der Suche nach einer Kategorie, einem Produkt oder einer Dienstleistung gefunden haben.

5. Südevent

Für den 4. Mittelalterlichen Weihnachtsmarkt in Neu-Ulm suchen wir Dich. Du bist regionaler Einzelhändler und hast Lust deine Ware feil zu bieten. Dann melde Dich bei uns! hello@suedevent.com oder 0731/97569133



6. Wirtshaus zum Silberwald

Feiern Sie ihre Weihnachtsfeier im „Wirtshaus zum Silberwald“ oder genießen Sie das „alles-inklusive Angebot“, bei Reservierung für Montag bis Donnerstag. Mit Aperitif, konfiertes Entenkeule, dazu Rotkohl und Kartoffelklöße und als Nachtisch ein winterliches Dessert im Weckglas sowie zwei alkoholische Getränke pro Person (Bier oder Hauswein), Tafelwasser und Kaffeespezialitäten. Alle WIN-Mitglieder erhalten exklusiv einen Rechnungsrabatt von 5%. Statt 28,00 €, nur 26,60 € pro Person. Wir freuen uns auf Ihre Reservierung unter dem Stichwort: **WIN**

Auch gerne per Email an info@silberwald-neu-ulm.de

Mitglieder werben

Mit Ihrem Engagement ist der Verein größer geworden und wir freuen uns auf Ihre Mithilfe. Sprechen Sie aktiv interessierte Unternehmen oder Einrichtungen an.

Beilagen

Anbei erhalten Sie die Prospekte „Wir leben NEU“, New Orleans Jazz Club, Wild Emotion Events, Wirtshaus zum Silberwald und den Anmeldebogen von infos-lokal.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen

Herzlich Willkommen!

Wir begrüßen unsere neuen Mitglieder des letzten Monats und freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit:

Südevent UG

Eventagentur
Frau Evelyn Leienecker
Griesbadgasse 7
89073 Ulm

infos – lokal GmbH und Co. KG

Public Relations Agentur
Herr Peter Hamann
Industriestraße 24
89257 Illertissen

Der nächste Rundbrief erscheint voraussichtlich im Dezember 2017.

Sollten Sie Kritik/Anregungen zum Newsletter haben, so schreiben Sie uns bitte an folgende Email-Adresse: barthold@win-nu.de

win ist für Sie da!

Gerne stehe ich Ihnen auch bei sonstigen Fragen, Ideen oder Problemen als Ansprechpartnerin zur Verfügung. Sie können mich von Montag bis Freitag von 8.00 – 17.00 h auf dem Mobiltelefon, Tel.-Nr. 0152-34051657, erreichen. Da ich gerne zu Ihnen komme, ist die Geschäftsstelle nur nach Bedarf geöffnet.

Ihre Citymanagerin

Ina-Katharina Barthold