



November 2019

Informationen für Mitglieder von Mitgliedern

Liebe Mitglieder,

die **win** – Info Post im November 2019 fasst die umgesetzten und bevorstehenden Themen zusammen, sowie aktuelle Projekte.

Wechsel im Citymanagement Neu-Ulm

Seit 01.05.2018 ist Florian Fuchs als Citymanager für den Stadtmarketing Verein W.I.N. tätig. Herr Fuchs hat mit seinem Fachwissen das Netzwerk zwischen den Unternehmen, der Politik und der Stadt Neu-Ulm weiter aufgebaut. Damit kann jeder einzelne Unternehmer auch in der Vermarktung seines Unternehmens positiv von diesem Netzwerk profitieren. In dieser Zeit konnte der Verein maßgeblich an vielen Aktivitäten anlässlich der 150 Jahr Feier mitwirken. Von Weihnachtsmarkt über Italienisches Fest am Rathausplatz, Unterstützung bei Neu-Ulm-Spielt oder der Mithilfe bei Verkaufsoffenen Sonntagen anlässlich der Töpfer- und Kunsthandwerkermärkte. In diversen Ausschüssen hat Herr Fuchs die Interessen der Neu-Ulmer Bürger und Gewerbetreibenden vertreten. Herr Fuchs war immer Jäger nach Ideen für die Stadt Neu-Ulm. Diese Leidenschaft, die auch gleichzeitig sein Hobby ist, hat ihn nunmehr ins Landratsamt Ulm gebracht, wo sich der 39-jährige ab dem 01.01.2020 für diesen Bereich engagiert.

Wir danken an dieser Stelle vorab für die geleistete Arbeit im Verein und wünschen Herrn Fuchs zum Start alles Gute.

„Ich danke allen Mitgliedern und dem gesamten Vorstandsteam für die sehr gute Zusammenarbeit, der Wechsel fällt mir nicht leicht“ so Florian Fuchs.

Wie geht es weiter?

Keine Experimente - war die Devise der Vereinsvorsitzenden. Auch die Stadt Neu-Ulm war begeistert als es hieß: Sie ist wieder da! Ihr Herz schlägt für die Stadt Neu-Ulm und die Menschen hier: „Ich will mich jetzt mit ganzer Kraft dieser neuen und bekannten Aufgabe widmen und zusammen mit dem Verein WIN, der Stadt Neu-Ulm, der Wirtschaft und dem Handel spannende Ideen und Projekte umsetzen“, verspricht keine andere als Ina Barthold, die Ihre Anstellung bei Donau3 FM aufgibt um sich erneut den Herausforderungen des Citymarketings für die Stadt Neu-Ulm zu stellen.



Verkaufsoffener Sonntag in Neu-Ulm

City-Manager Florian Fuchs und Center-Manager Torsten Keller ziehen vom verkaufsoffenen Sonntag am 01.09.2019 ein überaus positives Fazit und sind mit dem Ergebnis des Tages sehr zufrieden. An diesem Sonntag wurde in Neu-Ulm einiges geboten und die Leute nutzten die Angebote gerne und ausgiebig. Ein besonderes Highlight war das „Festa Italiana“ auf dem Rathausplatz Neu-Ulm, welches von **win** organisiert wurde sowie die Welle bei den Afri-Cola-Surfdays in der Glacis-Galerie. Es konnte an diesem Tag ein neuer Besucherrekord aufgestellt werden. Über 100 geöffnete Geschäfte, der Töpfermarkt und das Festa Italiana auf dem Rathausplatz mit kulinarischen Spezialitäten, stylischen Foodtrucks, einem Cocktailbus, italienischer Live-Musik, Gewinnspielen und Kinderschminken, lockten massenweise Menschen nach Neu-Ulm. Das Parkhaus in der Glacis-Galerie war bereits um 13.30 Uhr komplett besetzt. Volle Fahrradständer zeigten bereits am frühen Vormittag, dass die Innenstadt als attraktives Ausflugsziel beliebt war. Anhand der Nummernschilder konnten wir sehen, dass viele Menschen aus dem Umland kamen.





Abriß des Parkhaus am Neu-Ulmer Bahnhof

Seit zweieinhalb Jahren steht es jetzt schon leer – das Parkhaus am Neu-Ulmer Bahnhof, wird seit 30. September abgerissen. Wegen der damals üblichen Bauweise drangen beim Befahren und Parken unbemerkt über Jahre hinweg Wasser und auch Streusalz in das Bauwerk ein und schädigten es stark. Die Verkehrssicherheit war nicht mehr gewährleistet. Gutachten haben zudem ergeben, dass eine Sanierung des Parkhauses betriebswirtschaftlich keinen Sinn macht. Wegen des Abbruchs ist die Bahnhofstraße in dem Bereich **Richtung Stadtmitte** halbseitig gesperrt. Die Stadt geht davon aus, dass die Abbrucharbeiten bis Ende November beendet sein werden und es somit keine Störungen des Weihnachtsgeschäfts geben wird.



Das Amtsblatt Neu-Ulm

Lokal informiert, was in Neu-Ulm wichtig ist. Wenn Sie über Bekanntmachungen, die Sie als Bürger wissen sollten, amtlich informiert sein wollen. Für das Geschehen in unserer Stadt Interesse zeigen und wissen möchten welche Veranstaltungen stattfinden oder am kulturellen Leben der Stadt teilnehmen wollen...

Dann sollten Sie Abonnent des wöchentlichen erscheinenden Amtsblatts der Stadt Neu-Ulm werden. Gleich mit beiliegendem Flyer abonnieren als gedruckte Ausgabe oder als E-Paper unter www.wittich.de/2144. Das aktuelle Amtsblatt bekommen Sie unter anderem kostenlos in der Geschäftsstelle von **win**.



Die neuen TRENDYone Mediadaten für das Jahr 2020.

Sie möchten eine Image Kampagne durchführen oder ein Produkt bzw. eine Veranstaltung bewerben? TRENDYone hilft Ihnen dabei! Lassen Sie sich gerne kostenlos und persönlich beraten. Schreiben Sie eine E-Mail mit dem Betreff „Wir in Neu-Ulm“ an verkauf@trendyone oder nehmen Sie Kontakt auf unter 0821/455454-0.

Sie bieten Ihnen neue Angebote sowie crossmediale Kombinationen:

- Print => IVW geprüfte Gesamtauflage von 44.000 Exemplaren
- Online => monatlich 100.000 Online User auf www.trendyone.de
- Social Media Kanäle => 45.000 Follower

Falls Sie Hilfe bei der Umsetzung benötigen, bieten sie Ihnen ein Rundumsorglos-Paket an. Darunter zählen unter anderem die Aufbereitung redaktioneller Inhalte, Grafikdesign und Fotodienstleistungen. Gerne werden Sie als neue Auslagestelle aufgenommen, damit Sie ihren Kunden diesen kostenlosen Service anbieten können.



Leibspeis das Magazin

Die Südwest Presse hat die Leser aufgefordert alte Familien Rezepte einzusenden. Aus über 400 Einsendungen wurden die besten Rezepte ausgesucht und vom Restaurant des Hotels Meinl in Reutti nach gekocht und mit Profi Tipps vom Küchenchef versehen. Aus diesen Rezepten haben sie wiederum vier ausgewählt die auf der aktuellen Karte zu finden sind. Natürlich mit dem Hinweis, dass diese von Lesern aus der Südwestpresse sind. Es ist ein wirklich sehr schönes Magazin geworden welches im Handel zu kaufen gibt. Infos unter 0731-7520 oder info@hotel-meinl.de.





Geydan-Gnamm

Kulinarische Blockbuster von Geydan-Gnamm zum Fest der Feste! Holen Sie sich Popcorn und stimmen Sie sich schon heute auf die Festtage ein ... Wer streamt da noch Filme wenn das beste Programm in der Backröhre läuft? And the Oscar goes to the Geydan-Gnamm-Angels :-)! In der Beilage finden Sie den aktuellen Prospekt von Geydan-Gnamm, wie immer ein absoluter Hingucker.



Das neue Programm des Vereins zur Förderung des New Orleans Jazz

Gegen Ende des Jahres 1977 beschlossen einige engagierte Ulmer/ Neu-Ulmer Jazzfreunde, die Ulmer Jazzszene auf dem Gebiet des traditionellen Jazz zu beleben. Wenig später war der Verein zur Förderung des New Orleans Jazz e.V. geboren. Am 20.12.1977, nach einer kritischen Satzungsdebatte, wurde die Gründung des Vereins durch 20 Gründungsmitglieder vollzogen und der Verein in das Vereinsregister der Stadt Neu-Ulm eingetragen. Seit der Gründung des Vereins hat es weit über 300 Konzerte gegeben. In der Beilage finden Sie das neue Programm der Jazz-Freunde. Mehr Infos unter 0731-7253307 oder info@jazz-in-ulm.de. Quelle Text/Bild: www.jazz-in-ulm.de , The Dime Notes.



Weihnachten mit dem Coffee Bike

Wenn auch Sie sich bereits Gedanken über Ihre Weihnachtsfeier oder ein anderes Event machen, könnte vielleicht unser Mitglied, das Team vom Coffee-Bike etwas für Sie sein. Das Coffee-Bike Ulm ist eine mobile Kaffeebar, mit der das Team um Michael und Fabian leckere Bio-Kaffeespezialitäten zubereitet. Neben Klassikern wie Espresso und Cappuccino bereiten Sie auch besondere Latte-Specials wie die Schwarzwälder-Kirsch- oder Karamell-Choc-Latte zu. Für Buchungen oder weitere Fragen, nehmen Sie einfach Kontakt auf unter B & O GbR | Coffee-Bike Ulm B.A. Fabian Baur 0170 8844222 oder email: fabian.baur@coffee-bike.com Das nostalgische Design des Coffee-Bikes ist dabei ein echter Hingucker. Sehen Sie selbst:



Der City Gutschein Ulm / Neu-Ulm

Der City Gutschein Ulm / Neu-Ulm ist einer der erfolgreichsten Gutscheinsysteme Deutschlands und das attraktivste Geschenk in der Region. Wir sind einer der wenigen Städte die es geschafft haben, den Handel, die Gastronomie und diverse Dienstleister unter einen Hut zu bringen. Es haben sich große Filialisten, sowie kleinere Boutiquen angeschlossen. Mit der Einlösung in zwei Städten haben wir auch in diesem Bereich Pionierarbeit geleistet und haben die Attraktivität um ein vielfaches erweitert. Der Endverbraucher hat somit die Auswahl aus über 400 Einlösestellen und 50 Millionen Produkten. Bei einer Studie wurde erhoben, dass bei der Einlösung eines City Gutscheines wir einen Umsatzfaktor von 1,5 bis 2,5 haben. Dies bedeutet bei einem 15 € Gutschein ein Umsatz in Ihrem Geschäft von ca. 40 Euro. Dabei erreichen wir einen Gesamtumsatz in der Region von ca. 8.0 Millionen Euro. Gerne informieren wir Sie über die kostenlose Teilnahme als Mitglied.





Winter auf der Burg

Von Karo Eventwerk - KaRo GbR / Michael Karg & Tobias Rocholl. Vom 12.12. bis 15.12.2019 auf der Wilhelmsburg in Ulm. **HALLO WINTER.** Mit "Stürmt die Burg" hat die Wilhelmsburg im Sommer bereits ein tolles und vielseitiges Programm. Aber im Winter führt Besucher leider wenig auf die Burg. Dies soll geändert werden. Mit dem Designmarkt „DesignLiebe“ sind sie 2018 auf die Wilhelmsburg gezogen. Diese hat sie so in ihren Bann gezogen, dass sie beschlossen haben, aus dem Konzept dort einen Wintermarkt zu machen. Zum ersten Mal wird im Winter auf die Wilhelmsburg eingeladen zu "Winter auf der Burg". Zwischen den beeindruckenden Mauern der Wilhelmsburg findet erstmalig ein Wintermarkt statt. Der Innenhof der Wilhelmsburg wird zu einem Winterwunderland, mit kleinen Manufakturen, anspruchsvoller Kulinarik und einem bunten Rahmenprogramm. Dort ist für die ganze Familie etwas geboten. **GEMEINSAM. IM WINTER AUF DER BURG. Für PARTNER.** Es gibt einiges zu tun! Deshalb suchen sie noch starke regionale Partner an der Seite. Aber, sie wollen natürlich nicht nur nehmen, sondern auch jede Menge geben. **Für AUSSTELLER.** Für ihren Wintermarkt auf der Wilhelmsburg benötigen sie noch tolle Aussteller mit besonderen Produkten. Handmade, Re-/Upcycling, aus der Region – genau darüber freuen sie sich besonders! **Für KÜNSTLER.** Ein buntes Rahmenprogramm soll unseren Wintermarkt abrunden und dafür suchen sie Künstler, Kreative und Kulturschaffende. Alle Infos zum mitmachen, findet ihr unter www.aufderburg-ulm.de oder 0731-55218575.



WIN wächst, herzlich willkommen ...

Wir begrüßen unsere neuen Mitglieder

McTREK OUTDOOR SPORTS

Herr Christian Willmes
Borsigstraße 15
89231 Neu-Ulm
Telefon: 0731-72557500
Fax: 0731-72557519
www.mctrek.de

Stranger 74 / Cocktailbus

Herr Curiman Marian Claudiu
Eisenhowerstraße 1
89231 Neu-Ulm
Tel: 0173 633 86 84
stranger74@thecocktailbus.de
www.thecocktailbus.de

Modemark Röther GmbH

Frau Gabriele Gaied
Borsigstraße 15
89231 Neu-Ulm
Tel.: 0731 718 09100
Fax: 0731 718 09140

Balkan Box / Foodtruck

Herr Mario Katic
Fischergasse 3
89073 Ulm
Tel. 0163-4481583
info@balkanbox-ulm.de
www.balkanbox-ulm.de

Sollten Sie Kritik/Anregungen haben, so schreiben Sie uns. Gerne stehe ich Ihnen auch bei sonstigen Fragen als Ansprechpartner zur Verfügung. Die Geschäftsstelle ist in der Regel am Vormittag von 09:00 bis 12:00 Uhr geöffnet. Sie können mich gerne besuchen oder ich komme zu Ihnen.

Ihr Citymanager
Florian Fuchs

Das perfekte Geschenk zu Weihnachten – der citygutschein ulm/neu-ulm!

In über 400 Akzeptanzstellen in Ulm
und Neu-Ulm einlösbar.

win

www.win-nu.de

Erhältlich in den Werten:
15,- € , 25,- € , 35,- € , 50,- €



win / Stadtmarketing Neu-Ulm