

Strategiepapier 2022

Publikumsmagnet Innenstadt

Vorwort

Das hier vorliegende Strategiepapier ist eine Weiterentwicklung des Dokuments aus 2011. Es trägt der Entwicklung der Innenstadt der letzten zehn Jahre Rechnung. Damit ergeben sich für win weitere Tätigkeitsschwerpunkte, die wir im Folgenden darlegen.

Das Amt des Citymanagers wurde zunächst in Form einer Teilzeitstelle bekleidet. Mit den wachsenden Aufgaben wurde bald eine Vollzeitbesetzung erforderlich. Damit konnten endlich auch größere Projekte angestoßen werden, die nachhaltig auf die Attraktivität Neu-Ulms einwirken. Die Anzahl der Mitglieder konnte über die Jahre fast verdreifacht werden.

Das Jahr 2020 bedeutete eine Zäsur in der Weltwirtschaft: Die Pandemie brachte das gesellschaftliche Leben teilweise zum Erliegen mit schwerwiegenden Konsequenzen auf unsere Mitgliedsbetriebe. Kaum waren die schlimmsten Auswirkungen überstanden, bescherte uns Russland mit dem Angriffskrieg auf die Ukraine die nächste Weltwirtschaftskrise.

Unter diesen Vorzeichen ist es sehr schwierig, eine verlässliche Prognose in einem Strategiepapier darzulegen. Dennoch nehmen wir diese Herausforderung an und setzen uns für die Umsetzung der Inhalte ein.

In dieses Dokument integriert sind der Rückblick auf die vergangene Zuschussperiode 2019 bis 2022 sowie ein Ausblick auf den weiteren Verlauf des Jahres 2022 bis zum Jahr 2025.

Neu-Ulm, den 29. Juni 2022

Jörg Behrens
1. Vorsitzender

Harald Mandl
2. Vorsitzender

Benjamin Gasser
Kassenwart

Innenstadt Neu-Ulm

Die Stadt Neu-Ulm ist eine junge Stadt. Dennoch verfügt sie über eine interessante Historie. Diese Historie wird durch die „Stadtgeschichten“ in Form von Informationsstelen in der Innenstadt und den Stadtteilen in Erinnerung gehalten.

Neu-Ulm ist eine attraktive und moderne Einkaufs- und Erlebnisstadt, deren Anziehungskraft weit in die Region hineinwirkt. Die Stadt an der Donau hat ein facettenreiches Einkaufs-, Dienstleistungs- und Freizeitangebot – liebenswerte inhabergeführte Geschäfte und die Glacis Galerie als modernes Einkaufszentrum im Herzen Neu-Ulms. Eine vielfältige internationale Gastronomieauswahl macht den Aufenthalt in Neu-Ulm zu einem kulinarischen Erlebnis. Mit der Hochschule Neu-Ulm hat die Stadt auch im Wirtschaftssektor eine hohe Strahlkraft in die Region.

Von den zahlreichen zentralen Parkmöglichkeiten aus ist alles schnell fußläufig erreichbar. Mit dem Innenstadtbahnhof und dem zentralen Busbahnhof ist die Stadt perfekt an den öffentlichen Nahverkehr angebunden. Nicht zuletzt ist die Innenstadt auch mit dem Fahrrad sehr gut erreichbar.

Entwicklung von win im Stadtgeschehen

Strategiepapier 2011 und heute: Welche Ziele wurden erreicht?

- ✓ Markenbildung des Vereins: Logo, Homepage, Social Media
- ✓ Regelmäßige allgemeine Pressearbeit
- ✓ Citymanager bisher in Teilzeit, seit Juli 2016 in Vollzeit
- ✓ stetig neue Mitglieder gewonnen
 - 2011 » 45 Mitglieder
 - 2022 » 132 Mitglieder = Verdreifachung!
- ✓ mit der Glacis-Galerie wird zusammengearbeitet
- ✓ Unterstützung bei „Neu-Ulm spielt“
- ✓ Branchen-bezogene Thementage
 - ACTION WOCHE 2017
 - Gesundheitstage ab 2017 in unregelmäßigen Abständen
- ✓ Neu-Ulm Inside in unregelmäßigen Abständen
- ✓ Einführung des Citygutschein/ in Neu-Ulm
 - enorme Kaufkraftbindung in Neu-Ulm: es werden in der Stadt stets mehr Citygutscheine eingelöst, als über die Neu-Ulmer Verkaufsstellen verkauft werden!

Strategiepapier 2011 und heute: Was wurde darüber hinaus initiiert?

- Mitgliederstammtisch
- Weihnachtsmarkt 2014
 - private (!) Bürgerschaft des Vorstands im vierstelligen Bereich
 - Sponsorenakquise
- Verkaufsoffene Sonntage 2016 erstmals (auf Basis des existierenden Töpfermarkts)
- Beteiligung an Kulturnacht 2021
- Flohmarkt 2021
- Beteiligung am Schwörmontag 2022
- Unterstützung des Vereins Kultur-Casino
- Unterstützung und Beratung der Mitgliedsunternehmen in der Pandemie
 - Click & Collect 2020
 - wín-Wegweiser 2020
 - Beratungsangebot durch den Vorstand
- Mitwirkung bei der 150-Jahr-Feier
 - Amerikanische Tage
 - Fotoausstellung
- Mitwirkung bei der Optimierung der Verkehrsführung für den Innenstadthandel
- Mitwirkung beim städtischen Baustellenmanagement
- Mitglied der Steuerungsgruppe „Fair-Trade-Stadt Neu-Ulm“
- Zusammenarbeit mit der Stadt ausgebaut / intensiviert

Durch die Mitgliederentwicklung und die seit 2017 eingeführte Beitragserhöhung hat wín mehr Einnahmen generiert und an Einfluss gewonnen. Unter anderem konnte die Stelle des Citymanagers als Vollzeitstelle besetzt und die Zusammenarbeit mit der Stadt wesentlich ausgebaut werden.

Wín wird relevant für das Stadtgeschehen.

Ziele und Strategie

Alle gesellschaftlichen Gruppen der Innenstadt Neu-Ulm – Dienstleister, Ärzte, Einzelhändler, Grundstückseigentümer, Gastronomen, Künstler, aber auch interessierte Bürger – handeln gemeinschaftlich und prägen durch gemeinsames Agieren das Gesicht der Innenstadt. Dabei werden die Akteure mit dem Verein auf einflussreiche und neue Impulse setzen und damit zeigen, dass Neu-Ulm viel zu bieten hat. Die Stadt ist lebendig, bunt, tolerant, freundlich, lebenswert und ein starker Wirtschaftsstandort.

- Positives Image und Identität der Neu-Ulmer Innenstadt verbessern und stärken
- Profil der Innenstadt als Publikumsmagnet weiterentwickeln
- (über-) regionale Anziehungskraft steigern
- Passantenfrequenz steigern
- Kaufkraft- und Kundenbindung erhöhen
- Weitere Einlösestellen für den Citygutschein
- Aktivitäten der unterschiedlichen Interessensgruppen in der Innenstadt abstimmen, bündeln und stärken
- Unterstützung des Handels im Wandel: Wie kann der Handel gegenüber den aktuellen Herausforderungen (Internet, Serviceleistungen, Klima, Mobilität, ...) bestehen?
- Neu-Ulm Inside digitalisieren und fortwährend aktualisieren
- Aufenthaltsqualität ausbauen, z.B. durch weitere Belegung der Plätze in der Innenstadt
- Veranstaltungen ausbauen und weitere etablieren
- Weitere mögliche Akteure akquirieren
- Akquise von Influencern + Bloggern, in Zusammenarbeit mit dem Tourismus

Rückblick 3. Förderperiode 2019-2022

Umgesetzte Projekte 2019

- Beteiligung Wochenmarktfest „Fair Trade Stadt“
- Beteiligung Neu-Ulm spielt
- Verkaufsoffener Sonntag „Frühjahrsfest“ 05.05.
- Verkaufsoffener Sonntag „Festa Italiana“ 01.09.
- Fotoausstellung „Früher und heute“

Konstruktives Baustellen-Management 2019 und 2020

- Parkhaus-Abriss vor verkaufsoffenem Sonntag
 - Gemeinsame Lösung: verschoben
- Sperrung der Hermann-Köhl-Straße als Zufahrt zur Innenstadt
 - Gemeinsame Lösung: aufgehoben
- Memminger Straße: Baustellenampel im Weihnachtsgeschäft
 - Gemeinsame Lösung: wegdrehen am Wochenende (keine Tätigkeit auf der Baustelle)
- Ausbau der konstruktiven Zusammenarbeit mit den Planungsbehörden im Sinne der win-Mitglieder und der Neu-Ulmer Bürger

Umgesetzte Projekte 2020

trotz aller Widrigkeiten im ersten Lockdown

- Kampagne „Du hast die Wahl“ durch das ACTION TEAM
- Infopost für die Mitglieder alle 2 Monate
- während des Lockdowns monatlich per E-Mail
- Aktuellste Informationen über Unterstützungs- und Finanzierungsmöglichkeiten durch das Citymanagement per E-Mail
- Telefonische Betreuung der Mitglieder während des Lockdowns durch die Vorstände
- Unterstützung des Ulmer City Marketing beim „City-Kurier“
- Wiedereröffnung: Logistik für Masken, Hinweisbeschilderung usw. mit kostenloser Verteilung an die Mitglieder
- Hinwirkung auf kostenlose Außenbestuhlung und Erweiterung der Bestuhlungsfläche der Gastronomen
- Professioneller Ausbau der Social-Media-Kanäle
- kostenlose Verteilung von Masken an Personal der Gewerbetreibenden (Mitglieder)

- Unterstützung des Einzelhandels durch Radio-7-Kampagne zur Wiedereröffnung: „Kauft in eurer Stadt“
- Kurzfilme der Neu-Ulmer Gastronomie- & Freizeitbetriebe auf den Social-Media-Kanälen
- Fairtrade-Produkte für Gastronomen

Umgesetzte Projekte 2021

im zweiten Lockdown November 2020 bis Mai 2021

- Unterstützung bei Organisation der Testzentren
 - Glacis Galerie
 - Drive-Through Parkhaus Opti-Wohnwelt
 - Euronics Neu-Ulm
- Unterstützung der Kampagne „Rotes Licht: Das Leben gehört ins Zentrum“
- Kampagne „Click & Collect“ durch win-Wegweiser
 - wer hat noch geöffnet
 - wo bekommt man was
 - Abhol-Lieferservice
 - Öffnungszeiten
- Hotline-Service durch die Geschäftsstelle

ab Juni 2021

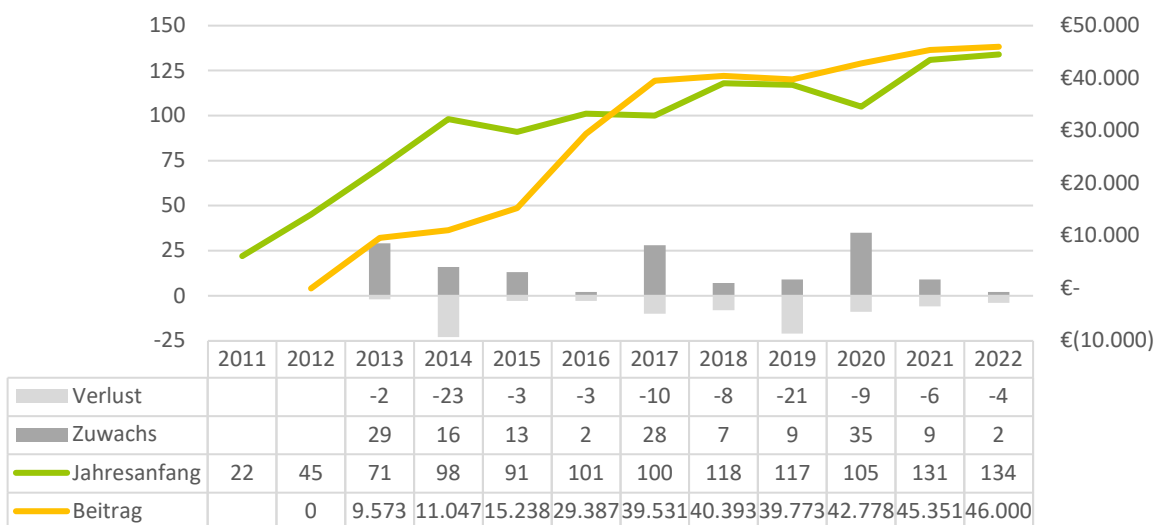
- Begleitprogramm für verkaufsoffenen Sonntag am 05.09.2021 in Neu-Ulm auf dem Rathaus- und Johannesplatz
 - Ausstellung von Oldtimer-Feuerwehrautos
 - eine Modellautobörse
 - Präsentation von Motorrädern, Mofas und Roller der Firma Zweirad Schmid'e
 - Infostände verschiedener Firmen, Getränkestände und Essensstände
 - Kinderprogramm (win & Verlag Almut Grote „Kinder in der Stadt“)
- Schulstartaktion: Geschenke zur Einschulung der Neu-Ulmer Erstklässler
 - 500 Sportbeutel an Kinder ab 6 Jahren
- Kulturnacht Ulm/ Neu-Ulm am 18.09.2021 auf dem Petrusplatz
 - DJ Danielle Diaz & Geigerin
 - Bühnenaufbau und Technik
 - win-Stand vor Ort mit Kartenverkauf

- Neu-Ulmer Stadtflohmarkt am 02.10.2021
 - Rathausplatz: Designer Frauenflohmarkt
 - Johannisplatz: Schöne Dinge 50-90er
 - Heiner-Metzger-Platz: Kinderflohmarkt und „Dies und Das“
- Weihnachtsaktion
 - Gemeinschaftsprojekt Glacis Galerie & Die Johanniter & win zu Gunsten „Lacrima – Zentrum für trauernde Kinder“

Umgesetzt bis Juli 2022 - Projekte & Veranstaltungen

- VOS im Mai mit dem „Frühlingsfest“
 - Stände der Firmen aus dem Kreis der Mitgliedsbetriebe
- Veranstaltung am Schwörmontag auf dem Petrusplatz
 - Programm mit Bands und Gastronomie
- 2. Neu-Ulmer Cityflohmarkt in Frühjahr 2022

Mitglieder- und Beitragsentwicklung seit 2011



Vorschau der Mitgliederentwicklung

Wir haben zwei Jahre Pandemie hinter uns gebracht. Zum heutigen Zeitpunkt ist vollkommen unklar, was uns diesbezüglich im Herbst erwartet. Darüber hinaus wurde die Weltpolitik und -wirtschaft am 24. Februar 2022 aus den Angeln gehoben. Unter diesen Umständen kann von „Planung“ keine Rede sein. Wir werden daher versuchen, die Mitgliederzahl auf dem aktuellen Niveau zu halten.

Maßnahmen 4. Förderperiode 2022-2025

Zum Zeitpunkt des Verfassens dieser Zeilen endet das Arbeitsverhältnis unserer aktuellen Citymanagerin Ina Barthold zu Ende Juli 2022. Wir befinden uns mitten in der Bewerbungsphase für eine Nachfolge. Ausgehend von einer zeitnahen Nachbesetzung sind die nachfolgend dargelegten Projekte geplant. Vom neuen Citymanager (m/w/d) erwarten wir, das Genannte um weitere Projekte anzureichern, um win und seine Mitgliedsbetriebe möglichst über das komplette Jahr hinweg in der Öffentlichkeit darzustellen.

Projekte 2022

- NEU! City-Gewinnspiel zur Flankierung des 9-Euro-Tickets, gemeinsam mit Ulmer City Marketing, SWU und Donau 3 FM
- Sponsoring des Donaufests
- 18.07. Schwörmontagsveranstaltung
- 04.09. Verkaufsoffener Sonntag
- 01.10. City-Flohmarkt
- NEU! Dezember Citykalender 2023

Projekte 2023

- verkaufsoffener Sonntage Frühjahr
- NEU! Thementag Mitgliederbranchen Frühjahr (z.B. Gesundheitstag, Freizeittag, o.ä.)
- Flohmarkt Frühjahr
- NEU! Fotoausstellung alt/neu bei den Mitgliedern
- verkaufsoffener Sonntage Herbst
- NEU! Thementag Mitgliederbranchen Herbst (z.B. Gesundheitstag, Freizeittag, o.ä.)
- Flohmarkt Herbst
- NEU! November Citykalender 2024

Projekte 2024

- verkaufsoffener Sonntage Frühjahr
- NEU! Thementag Mitgliederbranchen Frühjahr (z.B. Gesundheitstag, Freizeittag, o.ä.)
- Flohmarkt Frühjahr
- NEU! Fotoausstellung alt/neu bei den Mitgliedern
- verkaufsoffener Sonntage Herbst
- NEU! Thementag Mitgliederbranchen Herbst (z.B. Gesundheitstag, Freizeittag, o.ä.)
- Flohmarkt Herbst
- NEU! November Citykalender 2025

Projekte 2025

- verkaufsoffener Sonntage Frühjahr
- NEU! Thementag Mitgliederbranchen Frühjahr (z.B. Gesundheitstag, Freizeittag, o.ä.)
- Flohmarkt Frühjahr
- NEU! Fotoausstellung alt/neu bei den Mitgliedern
- verkaufsoffener Sonntage Herbst
- NEU! Thementag Mitgliederbranchen Herbst (z.B. Gesundheitstag, Freizeittag, o.ä.)
- Flohmarkt Herbst
- NEU! November Citykalender 2026

Projekt „Handel im Wandel“

Der Innenstadthandel sieht sich mit immer größeren Herausforderungen konfrontiert: Auf die völlig unklare Pandemie-Situation konnten wir mit der von win initiierten und umgesetzten Click-&-Collect-Kampagne eine erfolgreiche Antwort darauf liefern. Nun nahmen Ende 2021 im Neu-Ulmer Gewerbegebiet fast zeitgleich die riesigen Logistik- und Verteilzentren von Amazon und DHL ihren Betrieb auf. Auch hierzu bedarf es innovativer Lösungen für den Handel. Ein online „Neu-Ulm Marketplace“ könnte hier eine visionäre Lösung sein, an der wir mit und für unsere Mitglieder arbeiten wollen.

Organisationsstruktur von win



Arbeitskreis „Strategieentwicklung“

Dieses Strategiepapier entstand in gemeinsamer Arbeit der win-Vorstandsmitglieder und den Stabstellen „Wirtschaftsförderung“ und „Kommunikation und Marketing“. Es entwickelte sich sehr schnell ein intensiver, vertrauensvoller und konstruktiver Austausch über die gemeinsamen Ziele. Dieses Gremium soll deswegen zukünftig nicht nur für den Austausch über operative Angelegenheiten weitergeführt werden, sondern auch immer die Strategie im Blick haben und diese fortwährend hinterfragen und weiterentwickeln. Die Abteilung „Bildung, Kultur, Sport und Freizeit“ ist mit der Planung einer Vielzahl von Veranstaltungen in der Innenstadt ein wesentlicher Akteur bei der Belebung und wird deshalb künftig ebenfalls teilnehmen.

Arbeitsgruppen

Auf Basis der in der Mitgliederstruktur vertretenen Branchen sollen Arbeitsgruppen gebildet werden. Aufgaben der Arbeitsgruppen sind unter anderem

- Entwicklung und Durchführung von Aktivitäten und Maßnahmen für das Vereinsziel „Belebung der Innenstadt“
- Gewinnung weiterer Vereinsmitglieder

Aktuell sind Arbeitsgruppen in den folgenden Bereichen vorgesehen:

- Bildung
- Dienstleistung
- Freizeit
- Gastronomie
- Gesundheit
- Handel
- Industrie
- Kommunales
- Kultur
- Medien

Da sich in den Arbeitsgruppen die Mitgliederstruktur widerspiegelt, können im Laufe der Zeit neue Gruppen gebildet oder bestehende aufgelöst werden.

Aufgaben und Handlungsfelder des Citymanagers

- Persönlicher Ansprechpartner für alle Beteiligten des Citymarketings (Wirtschaft, Politik, Verwaltung, Bürger)
- Förderer und Lobbyist des Innenstadtgedankens
- Initiierung und Durchführung von Innenstadtaktionen in Form von Festen, Märkten und Veranstaltungen zur Steigerung der Besuchszahlen und Aufenthaltsdauer
- Vor- und Nachbereitung von Mitgliederversammlungen und Vorstandssitzungen
- Initiierung und Begleitung von Arbeitskreisen in den verschiedenen Mitgliederbranchen
- Marketing und Pressearbeit für den Wirtschaftsstandort Innenstadt
- Pflege und Weiterentwicklung der eigenen Website und der Social-Media-Kanäle
- Kontaktpflege zu den Mitgliedern sowie Gewinnung und Motivation neuer Mitglieder
- Generieren von Sponsoringbeiträgen zur Durchführung von Aktionen
- Repräsentative Aufgaben übernehmen
- Intensive Zusammenarbeit mit der Stadt Neu-Ulm in folgenden Bereichen:
 - Pressearbeit
 - Social Media
 - Steuerungsgruppen
 - Wirtschaftsförderung
 - Stadtmarketing
 - Veranstaltungen
 - Kulturabteilung