



Liebe Mitglieder,

Die Juni-Ausgabe 2024 der Infopost mit den Sommer-Projekten liegt frisch gedruckt vor Ihnen. Zwei Veranstaltungen sind bereits erfolgreich gelaufen und bei den nächsten Veranstaltungen bin ich mitten in den Vorbereitungen. Die Herausforderung wird wieder das **Summertime Festival am 22. Juli 2024** auf dem Petrusplatz anlässlich des Schwörmontags sein. Dieses Mal werden wir drei Bands auf der Bühne erleben. Den Start macht **Myke van Hyke** um 16 Uhr. Es folgen dann die Bands **Save the Date** und **Funk that Soul**, die alle für eine gute Stimmung auf dem Platz sorgen werden. Die nächste geplante Veranstaltung wird der **verkaufsoffene Sonntag am 1. September 2024** sein, die unter dem Motto **„Die Welt tanzt in Neu-Ulm“** mit verschiedenen Tanzvorführungen diverser Tanzschulen steht. Wenn Sie Lust haben mitzuwirken, melden Sie sich bei mir!

Die nächste Ausgabe der Infopost erscheint im September 2024. Ich würde mich freuen, wenn Sie mir Ihren Beitrag bis Mitte Juni zukommen lassen würden.

Sollten Sie Kritik/Anregungen haben, so schreiben Sie mir. Gerne stehe ich Ihnen auch bei sonstigen Fragen als Ansprechpartnerin zur Verfügung. Sie können mich aber auch besuchen kommen oder ich schaue bei Ihnen vorbei.

Ihre City-Managerin
Wida Maher

Aktuelles im Citymanagement Neu-Ulm

City-Gutschein – Digitaler Gutschein

Nach einigen Jahren des Vorbereitens kann das Ulmer City Marketing nun endlich News berichten. Der Citygutschein wird nun digitalisiert. Wir haben einen neuen Kooperationspartner, mit dem der Gutschein in Papierform durch eine NFC-Card (bekannt vom mobile payment) ersetzt wird. Sprich, der Gutschein kann in Scheckkarten-Variante oder komplett digital im Smartphone Wallet genutzt werden. Jegliche Prozesse rund um den Papiergutschein werden vereinfacht. Selbst die Abrechnung wird sich nicht mehr hinauszögern. Auch die Arbeitgeber werden von der Digitalisierung des Citygutscheins profitieren. Diese können über ein eigenes Portal per Mausklick monatlich, jährlich oder je

nach Wunsch ihren Arbeitnehmern den steuerlichen Sachbezug zur Verfügung stellen. Wir haben bereits mit den ersten Steps begonnen und planen eine Testphase Mitte des Jahres. Desweiteren plant das Ulmer City Marketing Informationsveranstaltungen, bei denen Sie über die Umstellung des Citygutscheins informiert werden. In den nächsten City-Info Ausgaben der UCM werden wir Sie mit weiteren Updates zum Projekt auf dem Laufenden halten.

City Guide Ulm/Neu-Ulm – Broschüren Serie „City Guides Ulm/Neu-Ulm international preisgekrönt

Große Freude bei der Ulmer ATTACKE Werbeagentur GmbH, beim Ulmer City Marketing e.V. und der Ulm/Neu-Ulm Touristik GmbH (UNT): die im vergangenen Jahr gemeinsam erstellte, neue Broschüren-Serie „City Guides Ulm/Neu-Ulm“ wurde jetzt mit dem renommierten ICMA-Award in Gold im Bereich „Design-Konzept“ ausgezeichnet. Diese hatte ich Ihnen bei der vergangenen Mitgliederversammlung vorgestellt. Die Broschüren kommen beim Publikum sehr gut an, wissen die Ulmer Citymanagerin Sandra Walter und Dirk Homburg, Kommunikationsleiter der Ulm/Neu-Ulm Touristik GmbH. „Wir haben bewusst keine klassischen Shoppingführer erstellen wollen. Unser Fokus lag viel mehr auf der Erschaffung und Präsentation von Erlebnistouren, die die Menschen mit ihren unterschiedlichsten Interessen abholen. Und das ist uns zusammen sehr gelungen“, betont Sandra Walter. „Die knalligen Farben fallen direkt auf und animieren zum Mitnehmen wie wir unter anderem auf der CMT- Reisemesse in Stuttgart festgestellt haben. Doch auch hinsichtlich des Inhalts, der das tolle Shopping- und Erlebnisangebot in der Zweiländstadt zeigt, und unserer Testimonials haben wir positive Resonanz bekommen“, ergänzt Dirk Homburg. Die sechs Themenbroschüren ‚angesagt‘, ‚familiär‘, ‚kulturell‘, ‚sportlich‘, ‚stilvoll‘ und ‚typisch‘ sind unter anderem in der Tourist-Information Ulm/Neu-Ulm, im Stadthaus auf dem Münsterplatz und in verschiedenen



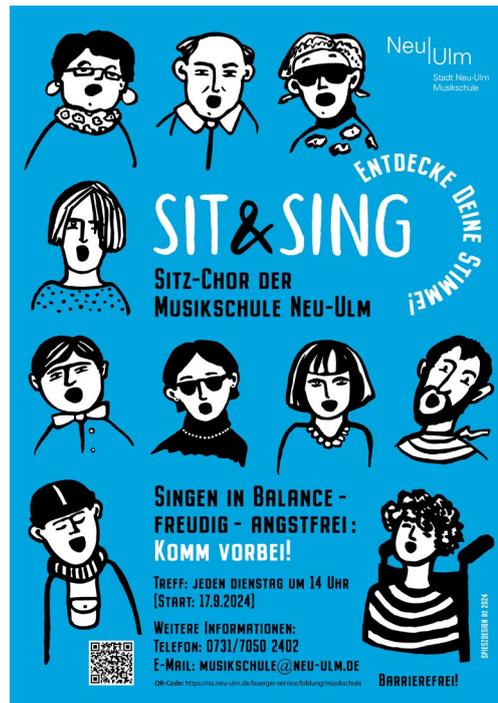
Hotels kostenfrei erhältlich und können auch auf der Webseite unter www.tourismus.ulm.de im Bereich ›Broschüren‹ angesehen bzw. heruntergeladen werden. Mehr Informationen zu den Heften gibt es auch auf www.ulmcity.de.

Treiben mit dem Frauenflohmarkt und dem Kinderflohmarkt gemeinsam auf dem Rathausplatz. Mein Dank geht auch an unseren Gastrostand, der diesmal von CPN Event Agentur gestellt wurde. Es gab verschiedene Speisen und Getränke, wobei auch an unsere Vegetarier gedacht wurde.

DANKE Cashback-Aktion

Wir sagen auch in diesem Jahr DANKE!

Gemeinsam mit dem Ulmer City-Marketing bedanken wir uns bei allen Shopping-Kundinnen und -Kunden der Zweiländstadt. Ab sofort können alle Gäste und Shoppende der Innenstädte von Ulm und Neu-Ulm für ihre Ausgaben in den Cities einen Cashback bekommen. Hierzu gilt es lediglich, den Kassenzettel oder Shopping-Bon bei Donau 3 FM hochzuladen – schon kann man in der Höhe des jeweiligen Einkaufswertes Citygutscheine gewinnen. Gesponsert werden die Citygutscheine im Wert bis 10.000 € von den Stadtwerken Ulm/Neu-Ulm, die gemeinsam mit den Citymarketings großes Interesse daran haben, dass die Doppelstadt belebt und gut besucht ist. Zeitraum der Aktion ist der 29. Juni bis 18. August 2024. Wenn Sie noch einen Flyer oder ein Plakat benötigen, um die Aktion mitzubewerben, kommen Sie gerne auf uns zu. Zudem treffen Sie den Donau 3 FM Stand am 27. Juli 2024 in der Glacis Galerie und können direkt Ihren Shopping-Bon einlösen. Wir freuen uns.



Verkaufsoffener Sonntag – Rückblick

Die Band Robbi and Friends begeisterte wieder ihre Fans bei unserem ersten verkaufsoffenen Sonntag im Mai. Bummeln, Shoppen und Schlemmen konnten die Besucher während dieser Zeit in der Neu-Ulmer Innenstadt. Dazu gab es zahlreiche Informationsstände, die dieses Mal auf dem Rathausplatz standen. Es war ein sehr schöner Sonntag und ich bedanke mich von Herzen bei allen Mitwirkenden!

Neu-Ulmer City Flohmarkt – Rückblick

Der Wettergott meinte es gut mit dem Regen am vergangenen Samstag. Pünktlich um 9 Uhr zum Standaufbau hörte der Regen auf und die angemeldeten Aussteller konnten ihre Stände aufbauen. Unser Glück war, dass es nicht mehr regnete und bei angenehmen Temperaturen gab ein buntes

News aus Neu-Ulm

Musikschule Neu-Ulm Sit & Sing – Entdecke deine Stimme!

Das **Community-Musikprojekt Sit & Sing** wurde beim Tag der offenen Tür der Musikschule Neu-Ulm am Samstag, 4. Mai 2024 um 14.15 Uhr aus der Taufe gehoben. Dieses **integrative** und **inklusive Chorprojekt** findet ausschließlich im Sitzen statt und richtet sich an alle, die ihre Stimme entdecken und gegebenenfalls wiederfinden möchten oder einfach Freude am Singen haben. Das einmalige Reinschnuppern ist kostenfrei und die Teilnehmenden erlangen interessante Erkenntnisse zu ihrer Stimme. **Ab September 2024** findet der Sitzchor regelmäßig **dienstags ab 14.00 Uhr** im barrierefrei zugänglichen Saal der Musikschule der Stadt Neu-Ulm

statt. Hierfür wird bei Anmeldung und regelmäßiger Teilnahme ein Unkostenbeitrag von 5 Euro im Monat erhoben. Weitere Infos und Anmeldung: Tel. (0731) 7050-2402 E-Mail: musikschule@neu-ulm.de

10 Jahre Netzwerk Senioren Neu-Ulm am 03. Juli 2024

Auf den Tag genau am 03.07.2024 feiert das Netzwerkwerk Senioren sein 10-jähriges Jubiläum. Dem Netzwerk gehören über 30 Aktivisten in der Seniorenarbeit an, neben den vielfach bekannten ambulanten und stationären Pflegeeinrichtungen, finden sich im Netzwerk auch spezialisierte Beratungsstellen, Gesundheitsdienstleister, Ehrenamtliche und vieles mehr. Von 10 Uhr bis 13 Uhr stellen sich die Netzwerkpartner auf dem Neu-Ulmer Rathausplatz der interessierten Öffentlichkeit vor. Nach der Begrüßung von Frau Oberbürgermeisterin Katrin Albsteiger gibt es zahlreiche Informationen, interaktive Aktionsstände wie z.B. einen Geschicklichkeitsparcours, die Möglichkeit sich mit Hilfe eines Altersanzuges in die Welt eines älteren Menschen zu versetzen und vieles mehr. Das Netzwerk Senioren freut sich über zahlreiche Besucherinnen und Besucher.

Aktuelles von den Mitgliedern

Gruppenführungen der Ulm/Neu-Ulm Touristik

Mit dem Henker durch Ulm wandeln, den Marktfrauen bei Ihrer Arbeit über die Schulter schauen, den Ratefuchs Ulm und Neu-Ulm neu kennenlernen oder als junger Detektiv die Friedrichsau erkunden? Die Erlebnis- und Entdeckertouren durch unsere Zweiländstadt bieten unglaublich viel Abwechslung – und das nicht nur für Touristen. Einen Überblick liefert die beigelegte Broschüre oder der Blick auf die Webseite unter www.tourismus.ulm.de. Unser Tipp: verschenken Sie doch eine Führung als Gutschein an Partner, Freunde und Bekannte. Oder im Firmenumfeld an nette KollegInnen oder verdiente MitarbeiterInnen. Ist doch mal was anderes....

Ulm/Neu-Ulm Touristik GmbH
(UNT)
Neue Straße 45 , 89073 Ulm

Confitech Dienstleistungen

In den letzten 18 Jahren ist nicht nur unser Stationsnetz dichter geworden, wir haben auch die Fahrzeugpalette kontinuierlich erweitert. Mit dem vor kurzem hinzu gekommenen Mercedes Vito und Mercedes Sprinter decken wir auch das Segment des Warentransports ab. Ein weiterer logischer Schritt eines Mobilitätsangebots für viele akute Transportprobleme. Mit unserem Carsharing-Angebot können Sie die meisten Mobilitätsbedürfnisse kostengünstig und clever abdecken und nachhaltig zu einer Mobilitätswende beitragen. Dem beiliegenden Einleger der Firma Confitech können Sie nähere Informationen entnehmen. www.conficars.de

Kinder in der Stadt – Sympathiewerbung bei Kaufentscheidern

Wussten Sie schon, dass „Kinder in der Stadt“ das auflagenstärkste Stadtmagazin der gesamten Region ist? 30.000 Exemplare werden alle zwei Monate in den Grundschulen und Kindergärten und der öffentlichen Auslage verteilt – und werden von Menschen gelesen, die in der Regel für mehrere andere Menschen sorgen und einkaufen. Das Familienmagazin der Region bietet Ihnen eine breite Basis für Ihre Werbung – und eine besonders sympathische! Die Familien in der Region schätzen und lieben „Kinder in der Stadt“ als ihr persönliches Informationsmedium. Blättern Sie die aktuelle Ausgabe (siehe Anlage) durch und sehen Sie selbst! www.kids-ulm.de

Neue Mitglieder

Wir freuen uns sehr, einige neue Mitglieder gewinnen zu können und möchten diese hier recht herzlich begrüßen:

Café Deins und Meins

Mitten in der Stadt, direkt an der Ludwigstraße befindet sich das vor einem Jahr eröffnete Café Deins und Meins, der perfekte Ort an dem geselliges Beisammensein zusammen trifft. Im Café kann man Frühstück und zum Mittag leckere Snacks bestellen. Sehr beliebt sind die köstlichen Törtchen, die in Eigenherstellung frisch zubereitet werden. Wir freuen uns, dass wir das Café Deins und Meins als Mitglied gewinnen konnten.

Öffnungszeiten: Montags geschlossen.
Dienstag bis Donnerstag 8 – 18 Uhr.
Freitag und Samstag: 8 – 20 Uhr.
Sonntag 9 – 16 Uhr.
Ludwigstraße 7, 89231 Neu-Ulm,
Tel.: 0731 96919000

BITE GmbH – Innovative E-Recruiting Software

Professionelles Bewerbermanagement – transparent, flexibel und effizient

Die webbasierte, voll individualisierbare und barrierefreie Bewerbermanagement Software von BITE hilft Unternehmen

bei der Suche, Verwaltung, Bewertung sowie Identifikation der besten Kandidaten für die offenen Stellen im Unternehmen. Der BITE Bewerbermanager mit seinen zahlreichen Funktionen und das WhatsApp-Recruiting mit dem Recruiting-Assistenten NIID reduziert Ihren administrativen Aufwand auf ein Minimum und unterstützt Sie dabei, ein effektives, effizientes und zielführendes Bewerbermanagement zu realisieren – kurz: einen optimalen Recruitingprozess zu leben.

Hinter der innovativen Software-Lösung steht die inhabergeführte BITE GmbH mit Sitz in Ulm. Hier finden exklusiv sowohl die Software-Entwicklung als auch die Server-Verwaltung und das Systemmanagement unserer Web-Applikationen statt. Mit über 15 Jahren Erfahrung, über 2500 durchgeführten Kundenprojekten und über 120.000 aktiven Anwendern sind wir alte Hasen in unserem Geschäft und einer der größten Anbieter von Bewerbermanagement Software in Deutschland. Unsere Kunden schätzen uns als professionellen und beständigen Partner. Auch ein neues Mitglied, dessen Beitritt für win sehr positiv ist.

BITE GmbH, Magirus-Deutz-Straße 12, 89077 Ulm
<https://www.b-ite.de/> Tel.: 0731 / 14 11 50 - 0



Citrusse Veranstaltungstechnik

Die Firma Citrusse Veranstaltungstechnik GbR befasst sich – seit Mitte der 90er Jahre, nach zirka zehn „jugendlichen“ Jahren ein bisschen von allem zu machen – seit dem Jahr 2007 professionell mit der Ausstattung von Veranstaltungen mit Schwerpunkt in den Bereichen Licht-, Ton-, Video- und Bühnentechnik. Neben dem festen Personalstamm hat sich im Laufe der letzten Jahre ein sehr enges Netzwerk entwickelt, so dass die Citrusse VT GbR inzwischen als Full-Service Dienstleister agiert und Ihnen beim Realisieren Ihres Events als zentraler kompetenter Ansprechpartner zur Verfügung stehen kann. Auch hier mein Dank für die Mitgliedschaft. Citrusse Veranstaltungstechnik, Am Burgstall 9, 89364 Rettenbach www.citrusse.de

Save the Date

Summertime Festival am 22. Juli 2024 ab 16 Uhr auf dem Petrusplatz mit Bands und Gastroständen anlässlich des Schwörmontags.

Verkaufsoffener Sonntag am 1. September 2024 unter dem Motto „Die Welt tanzt in Neu-Ulm“ von 13 – 18 Uhr auf dem Rathausplatz

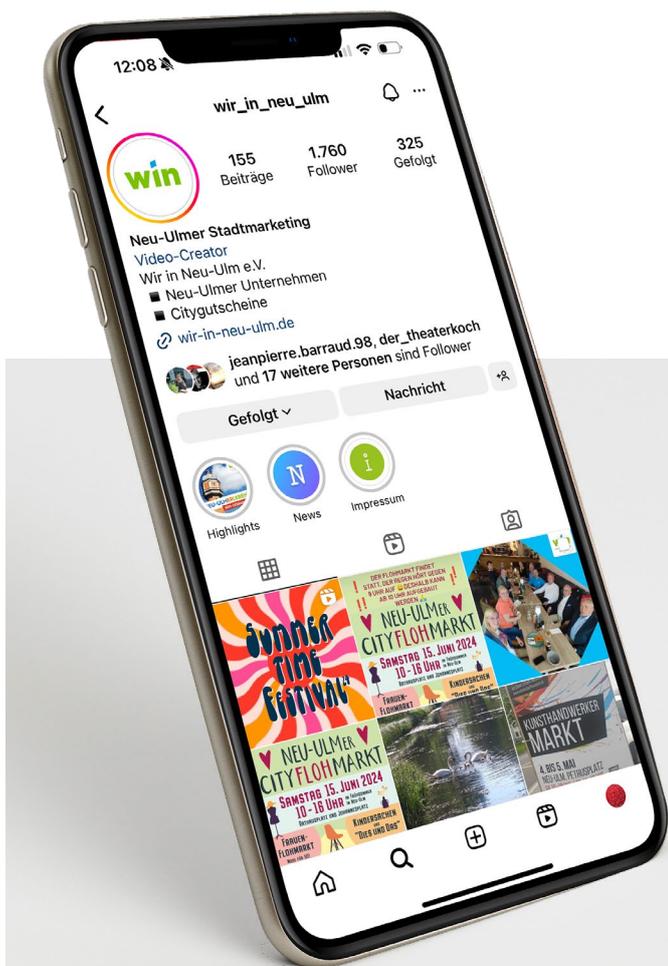
Mitglieder Versammlung am 17. Oktober 2024

Einsendeschluss für die nächste Ausgabe ist der **17. September 2024**.

Ich wünsche Ihnen eine gute Zeit und kommen Sie gut durch den Sommer

Ihre Citymanagerin Wida Maher

Tel. 0731 / 71 88 57 90 ... Fax 0731 / 71 88 57 83
mobil 0152 / 34 05 16 57 E-Mail: maher@win-nu.de



win social

 [wir_in_neu_ulm](https://www.instagram.com/wir_in_neu_ulm)

 [win.neuulm](https://www.facebook.com/win.neuulm)

