



## Liebe Mitglieder,

der Sommer hat Einzug gehalten – und mit ihm viele Gelegenheiten, unsere Stadt und ihr lebendiges Miteinander unter freiem Himmel zu genießen. In dieser Ausgabe möchten wir Sie über unsere Sommerveranstaltungen informieren, die in den kommenden

Wochen stattfinden. Ob Musik, Begegnung oder kulinarische Erlebnisse – es ist für jede und jeden etwas dabei. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf den Einzelhändlern in der Ludwigstraße – einer Straße voller Geschichte und Engagement. Gerade in Zeiten des Wandels ist es uns ein Anliegen, den Menschen hinter den Schaufenstern eine Stimme zu geben und ihre Leistungen für unsere Innenstadt sichtbar zu machen. Wir laden Sie herzlich ein, mit uns durch den Sommer zu gehen – aktiv, neugierig und miteinander verbunden.

Ihre City-Managerin  
Wida Maher

## Aktuelles im Citymanagement Neu-Ulm

### Großer Cityflohmarkt mit Kinderflohmarkt und dem Markt der schönen Dinge – ein Tag voller Vielfalt

Am 12. Juli ist es wieder so weit. Der beliebte **Cityflohmarkt** bringt Leben, Farbe und jede Menge Trödelspaß in unsere Stadt! Gemeinsam mit vielen engagierten Ausstellerinnen und Ausstellern freuen wir uns auf einen bunten Tag für die ganze Familie. Der Flohmarkt vereint gleich drei besondere Bereiche:

**Frauenflohmarkt** – Mode, Accessoires und mehr  
**Markt der schönen Dinge** – Kunst, Handwerk und Kreatives  
**Kinderflohmarkt** – liebevoll gestaltet für Kinder  
Hier ist für jeden etwas dabei – ob man auf der Suche nach einem Schnäppchen ist, handgemachte Einzelstücke entdecken oder einfach die besondere Atmosphäre genießen möchte. Wir freuen uns auf viele Besucherinnen und Besucher und einen lebendigen Flohmarkttag mitten in unserer Stadt.

### Sommerfeeling für die ganze Familie: Summertime Festival auf dem Petrusplatz

Am 21. Juli ist wieder **Schwörmontag**. Das Summertime Festival lädt Groß und Klein zu einem musikalischen Sommerabend auf den Petrusplatz ein. Ab 16 Uhr spielen gleich

drei Live-Bands – **SNOOPY, FUNK THAT SOUL** und **ROXOLUTION** – unter freiem Himmel. Für das richtige Festivalfeeling sorgen gemütliche Sitzmöglichkeiten, leckere Snacks von **Food Trucks**, erfrischende **Cocktails** und ein **Bierauschank**. Der Eintritt ist frei – ideal für einen gemeinsamen Ausflug mit Familie und Freunden. Jetzt fehlt nur noch das passende Wetter! Kommt vorbei!

### „Die Welt tanzt in Neu-Ulm“ – Verkaufsoffener Sonntag am 7. September Ein Sonntag, der bewegt!



Zum Abschluss unseres sommerlichen Veranstaltungsprogramms laden wir herzlich zum **verkaufsoffenen Sonntag am 7. September** in die Neu-Ulmer Innenstadt ein. Unter dem Motto „**Die Welt tanzt in Neu-Ulm**“ erwartet die Besucherinnen und Besucher ein bunter, bewegter Tag rund um den Rathausplatz. Auf der Rathausplatzbühne präsentieren ab dem späten Vormittag verschiedene Tanzschulen ihre Choreografien – von klassisch bis modern, von lokal bis international.

Den stimmungsvollen Abschluss bildet ab 16 Uhr die Tanzschule Ritmo Latino mit mitreißenden lateinamerikanischen Tänzen, die zum Mitmachen einladen. Rund um den Platz laden Infostände, gastronomische Angebote und ein vielseitiges Kinderprogramm zum Verweilen, Entdecken und Genießen ein. Auch die Geschäfte in der Innenstadt öffnen ihre Türen und laden zum gemütlichen Sonntagsbummel ein. Wir freuen uns auf einen fröhlichen Tag mit Tanz, Begegnung und internationalem Flair – mitten in Neu-Ulm!

## News aus Neu-Ulm

**Stadt Neu-Ulm: Unter dem Motto „MIA SAN MEHR“ will die Stadt Neu-Ulm in den kommenden Wochen und Monaten ein kraftvolles Zeichen für gelebte Demokratie, Respekt und gesellschaftlichen Zusammenhalt setzen.**

Die neue städtische Kampagne richtet sich an die gesamte Bürgerschaft und möchte – über einen Zeitraum von zwei Jahren – durch vielfältige Veranstaltungen, Bildungsangebote und kreative Impulse zur aktiven Mitgestaltung einladen. „Neu-Ulm ist eine Stadt, in der Vielfalt selbstverständlich ist. Eine Stadt, in der man sich mit Würde und Respekt begegnet – unabhängig von Herkunft, Religion oder Meinung“, betont Oberbürgermeisterin Katrin Albsteiger. „Neu-Ulm ist auch eine Stadt, die die Neugier und das Mitgestalten-Wol-

len fördert- und zwar über alle Altersklassen hinweg.“ Die Kampagne **MIA SAN MEHR**, entwickelt von Lina Eraso und Ildiko Dienel von der städtischen Stabsstelle Interkulturelles Neu-Ulm, soll all das sichtbar und gleichzeitig auch auf die Herausforderungen aufmerksam machen, mit denen die demokratische Gesellschaft zunehmend konfrontiert ist.

„Wir haben der Vergangenheit leider erleben müssen, dass die gesellschaftliche Spaltung zunimmt“, so Albsteiger. „Respekt und Toleranz gegenüber anderen werden nicht mehr von allen als selbstverständlich angesehen. Die Vergangenheit hat uns aber gelehrt: Demokratie und unsere demokratischen Werte müssen geschützt werden – und dieser Schutz erfordert den Einsatz eines jeden von uns.“ Aus diesem Grund habe die Stadt Neu-Ulm die neue Kampagne ins Leben gerufen. Kontakt für Rückfragen & Materialbestellung: [interkulturellesNU@neu-ulm.de](mailto:interkulturellesNU@neu-ulm.de)



## Aktuelles von den Mitgliedern

### Ulm/Neu-Ulm Tourismus

Der Startschuss ist gefallen: Zum ersten Treffen der Netzwerk-Teams zur Umsetzung des Tourismuskonzepts Ulm/Neu-Ulm Anfang April lud die Ulm/Neu-Ulm Touristik (UNT) zahlreiche lokale Partner aus verschiedenen Bereichen der Zweiländstadt in die Oldtimerfabrik nach Neu-Ulm ein. Zu Beginn erläuterte die UNT in Stichpunkten noch einmal das Konzept und stellte das weitere Vorhaben vor, bevor es durch einen Impulsvortrag von Catharina Fischer von realizing progress, wertvolle Einblicke in das Fokusthema ›Qualitätstourismus‹ gab. Anschließend erarbeiteten die insgesamt 30 Teilnehmerinnen und Teilnehmer der drei Netzwerk-Gruppen

„Kunst und Kultur“, „Stadtflair und Szene“ sowie „Baukultur und Stadtgeschichte“ erste Ideen und Perspektiven, um das Tourismuskonzept Ulm/Neu-Ulm mit Sichtweisen aus der Praxis mit Leben zu füllen. Neben der inhaltlichen Arbeit bot das Treffen darüber hinaus die Möglichkeit, sich besser kennenzulernen und legte somit den Grundstein für die weitere, intensive Zusammenarbeit der Gruppen. Hier erhalten Sie Informationen zum neuen Tourismuskonzept der Zweiländstadt mit interessanten Einblicken und viel Wissenswertem: Robert Of Tel.: +49 152 21712516 [of@tourismus.ulm.de](mailto:of@tourismus.ulm.de)



Grafik/Foto: MIA SAN MER © Stadt Neu-Ulm / Netzwerk-Team © UNT

### Rund um die Ludwigstraße 😊

### Schönheit & Lifestyle Heike Ihle

steht seit 1991 für well-being, Schönheit & Gesundheit in der Ludwigstraße da. Unser Service umfasst alles was schön und glücklich macht: Hand- und Nagelpflege, Fußpflege, Körperpflege sowie Gesichtspflege. Behandelt wird mit zwei Stars der Branche: alessandro und Babor. Die komplette Produktpalette wird auf einer Fläche von 100 m<sup>2</sup> präsentiert. Die neuesten Treatment-Highlights wie Needling oder Beauty To Go werden laufend aktualisiert und optimiert in unseren bestehenden Programmen. Die Babor Trinity liegt uns dabei besonders am Herzen:

**1. Performance** – mit dem größten Respekt für die Haut und aus tiefer Überzeugung konzentriert sich BABOR auf höchste Produktperformance und Hautergebnisse für alle Hauttypen.

**2. Sustainability & Clean** – Produktlinien sind 100 % recycelbar, weniger Papier und Plastik.

**3. Luxury Experience** – Babor setzt hochwertige Standards bei schadstofffreien, natürlichen Kosmetikprodukten und hat dennoch elegante Verpackungen. Für unsere Cremes werden die neuesten und hochwertigsten Inhaltsstoffe verwendet. Die Düfte der Produkte sind Naturduftkreationen. Babor Clean Standard bedeutet: frei von Silikonem, Mineralölen, Mikroplastik, Parabene, SLS/SLES, nicht zertifiziertes Palmöl sowie synthetischen Farbstoffen.

Alessandro bietet im Bereich Nagel-, Hand- und Fußpflege hochwertige Produkte mit patentierten Texturen „created in Germany“ mit Firmensitz in Aachen, Langenfeld. Die Farbpalette bietet neueste Trends der Modemetropolen, über 100 Farben ermöglichen jeden Stylingwunsch, egal ob klassische Maniküre, glitzernder Glamour oder knallige Looks. Unsere Pflegeserien für Hand, Nagel und Fuß bietet von Reinigung/Peeling über Intensivpflege sowie ergänzende Spezialprodukte alles. Abgerundet wird unser Angebot mit aktuellen Trends in Sachen Mode Accessoires und Schmuck. Gönnen Dir einen besonderen Verwöhnmoment bei uns! SCHÖNHEIT & LIFESTYLE HEIKE IHLE befindet sich in der Ludwigstraße 21, 89231 Neu-Ulm, Telefon 0731 / 9771617 oder 0172/6383779, [www.heike@ihlestyle.de](http://www.heike@ihlestyle.de)

### **Café deins und meins – Ein Herzensprojekt mit Geschmack und Seele**

Wer durch die Ludwigstraße schlendert, entdeckt einen besonderen Ort, der mehr ist als nur ein Café: Das „**Café deins und meins**“ von Deniz Yalcin steht für Gastfreundschaft, Qualität und echtes Handwerk – und das seit mittlerweile drei Jahren.

Inspiziert von Europas Café-Kultur und dem sogenannten „Coffeehopping“ entstand bei Deniz die Idee, einen Ort zu schaffen, der modernes, urbanes Flair mit echter Handarbeit verbindet. Das Ergebnis ist ein Café, das nicht nur optisch überzeugt, sondern vor allem mit dem, was in der Tasse und auf dem Teller landet. Das Herzstück? Seine Kaffeemaschine – und der eigens entwickelte Hauskaffee, gemeinsam mit der **Röstschmiede Neu-Ulm** kreiert. Fairtrade, regional geröstet und vor allem: geschmacklich auf den Punkt. Seit Kurzem wird das Angebot durch Specialty Tea Coffee ergänzt – darunter fein abgeschmeckter Matcha, der gerade bei jüngeren Gästen voll im Trend liegt. Auch beim Essen ist alles hausgemacht: In der kleinen Backstube nebenan zaubert Nesli Yalcin, liebevoll als „Back- und Marmeladenfee“ bekannt, handgemachte Croissants, darunter auch vegane Varianten, Pain au Chocolat, Karottenkuchen und ihre ganz besondere, selbst gekochte Marmelade. Alles mit regionalen Zutaten und viel Liebe zum Detail. Was das „Café deins und meins“ so besonders macht, ist aber nicht nur das Angebot – sondern die Atmosphäre. Die Mitarbeitenden stehen seit dem ersten Tag Seite an Seite mit Deniz, die Stimmung im Team ist familiär und herzlich. Und genau das spürt man auch als Gast. Ein Ort zum Wohlfühlen, Genießen und Wiederkommen – ganz einfach: deins und meins. [www.cafedeinsundmeins.de](http://www.cafedeinsundmeins.de) Ludwigstraße 7, 89231 Neu-Ulm

### **City Hotel garni Neu Ulm – 28 Jahre Gastgeber aus Leidenschaft**

Seit 28 Jahren ist das City Hotel garni in der Ludwigstraße ein fester Bestandteil von Neu Ulm – ein kleines, persönlich geführtes Haus, das sowohl Geschäfts- als auch Freizeitreisende mit viel Herz willkommen heißt. Das moderne Haus liegt mitten in Neu Ulms Innenstadt, nur wenige Schritte vom Bahnhof, der Glacis-Galerie, der Donau und dem Donau Iller Radweg entfernt – ideal für Geschäftsreisende, Städte-touristen oder Radurlauber, die zentral und komfortabel übernachten möchten. Mit seinen liebevoll gestalteten Zimmern, einem reichhaltigen Frühstücksbuffet und kleinen Extras wie Minibar, WLAN und Klimaanlage bietet das Hotel angenehmen Komfort. Besonders geschätzt wird die familiäre Atmosphäre – viele Gäste kommen gerne wieder. Gastgeber aus Leidenschaft – das merkt man in jedem Detail. Einfach schön...! ❤️ [www.cityhotel-garni.de](http://www.cityhotel-garni.de)  
E-Mail: [rezeption@cityhotel-garni.de](mailto:rezeption@cityhotel-garni.de)  
Ludwigstraße 27, 89231 Neu-Ulm



### **Metzgerei Zeeb**

In der Ludwigstraße 23 – 25 betreibt die Traditionsmetzgerei Oskar Zeeb einen ihrer Flagship-Läden. Die große und sehr reichhaltige Theke zieht auch anspruchsvolle Genießer aus der Umgebung an: mit eigenem Dry Ager, einer breiten Auswahl an regionalem Qualitätsfleisch, Delikatessen, Käsetheke und hausgemachten Salaten lässt dieses Geschäft wenig Wünsche offen. Die fachkundige und freundliche Bedienung ist ein weiterer Pluspunkt: die gut geschulten Mitarbeiter/innen haben immer Zeit für ihre Kunden und geben gerne Tipps zur Zubereitung. In der angeschlossenen Gastküche bereitet das Zeeb-Team frische Gerichte für die angeschlossene Zunftstube zu, in der Kunden mittags vielfältige Menüoptionen zur Auswahl haben. In der Küche werden auch täglich frische Salate, Frischkäsezubereitungen und Beutelgerichte für Zuhause produziert: Restaurantqualität und maximaler Genuss, bei minimalem Aufwand. Die Metzgerei Zeeb setzt seit 1926 konsequent auf Top Qualität und handwerkliche Herstellung. Die Landwirte, mit denen die Metzgerei seit Jahrzehnten zusammenarbeitet, sind alle in der Region zuhause, arbeiten auf höchstem Niveau und leisten so ihren Beitrag zu einer nachhaltigen Lieferkette: alles Gute kommt von hier und bleibt auch hier. [www.oskar-zeeb.de](http://www.oskar-zeeb.de)

### **Schmuck Truhe Reh**

Der Tradition verpflichtet und dem Fortschritt verbunden, so lautet die Philosophie unserer seit 1965 bestehenden Unternehmens, das Gabriele Reh-Höb in der 3. Generation führt. Firmengründer Franz Reh eröffnete das Geschäft vor 60 Jahren als Trauring Zentrale. Auch heute noch präsentieren wir unseren Kunden eine umfangreiche Trauring Kollektion. Auch überzeugen unsere Perlenkreationen und Schmuckstücke durch Originalität. Selbstverständlich bieten wir einen umfangreichen Service bei allen möglichen Schmuck- und Uhrenreparaturen, der von unseren Kunden hochgeschätzt und weiterempfohlen wird. Die Schmuck Truhe Reh befindet sich mitten in der Innenstadt von Neu-Ulm in der Ludwigstraße 1, 89231 Neu-Ulm, Tel.: 0731 77874, [www.info@schmuck-truhe-reh.de](http://www.info@schmuck-truhe-reh.de)

Foto: ©Metzgerei Zeeb

**Nicht in der Ludwigstraße 😊**

**Face Off Neu-Ulm**

**Neue Action-Erlebnisse im Face Off Neu-Ulm: Axe & Smash!**

Neu-Ulm hat jetzt zwei neue Adrenalin-Knaller im Angebot! Im Face Off Neu-Ulm könnt ihr euch bei Face Off Axe und Face Off Smash so richtig austoben – perfekt für alle, die den ultimativen Nervenkitzel suchen. Face Off Axe – Werde zum Axtmeister! Schwingt die Axt und taucht in die Welt der alten Germanen ein! Bei Face Off Axe stehen euch fünf Wurfbahnen zur Verfügung, auf denen bis zu 20 Axtwerfer ihre Treffsicherheit testen können. Keine Sorge, die Coaches zeigen euch, wie man's richtig macht. Und dann geht's ab in den Turniermodus – ein packendes Erlebnis mit echten Krieger-Vibes!

**Face Off Smash – Adrenalin pur mit Smash Rooms & Action Painting!** Face Off Smash ist der ultimative Stress-Killer: Zerstören und Kunst kreieren, wie es euch gefällt! In den Smash Rooms könnt ihr mit Baseballschläger und Vorschlaghammer alles zerdeppern, was euch in den Weg kommt – von Glas über Möbel bis hin zu Elektronik. Das powert aus, leert den Kopf, macht unfassbar Spaß und ist extrem befreiend!

Und beim Action Painting könnt ihr eure innere Künstlerseele entfesseln – Leinwände bespritzen, sprühen, walzen, werfen, bis die Farben fliegen. Eine explosive Mischung aus Kunst und Adrenalin, bei dem ihr euer Kunstwerk im Anschluss mit nach Hause nehmen könnt!



**Spaß und Spannung in Neu-Ulm erleben.** Ob als Teamevent, Vereinsausflug oder einfach nur für einen verrückten Nachmittag mit Freunden – im Face

Off Neu-Ulm erlebt ihr eine unvergessliche Kombination aus Action, Spaß und Adrenalin. Mehr Infos und Buchungen auf [www.faceoff-events.de](http://www.faceoff-events.de).

**Ratiopharm Arena: „Viventia – Die Messe für ein gutes Leben! – heute und morgen.“**

Am Samstag, den 22. November 2025, öffnet die Viventia – Die Messe für ein gutes Leben! – heute und morgen erstmals ihre Türen in der ratiopharm arena Neu-Ulm. Von 10:00 bis 17:00 Uhr lädt die neue Erlebnismesse insbesondere die Generation 50+ dazu ein, sich umfassend zu informieren, inspirieren zu lassen und aktiv teilzunehmen – der Eintritt ist

frei. Die Viventia versteht sich als Plattform für Themen, die im Leben eine immer wichtigere Rolle spielen: Gesundheit, Wohnen, Reisen, Genuss, Finanzen, Pflege & Betreuung, Freizeitgestaltung, Mobilität und noch vieles mehr. Zahlreiche Aussteller, ein abwechslungsreiches Vortragsprogramm, interaktive Mitmachangebote sowie kostenfreie Gesundheits-Checks machen die Messe zu einem ganzheitlichen Erlebnis für alle, die sich mit Lebensqualität und Zukunftsgestaltung beschäftigen – heute und morgen. Ob es um innovative Wohnkonzepte, gesunde Ernährung, individuelle Finanzplanung oder neue Reiseziele geht – Besucherinnen und Besucher erwartet ein breites Informations- und Serviceangebot in angenehmer Atmosphäre. Die Messe lädt zum Austausch ein und bietet eine ideale Gelegenheit, sich persönlich beraten zu lassen und



neue Impulse für den Alltag zu gewinnen. Interessierte Aussteller haben noch die Möglichkeit, sich einen der letzten Standplätze zu sichern. Für weitere Informationen und Buchungsanfragen steht Ihnen Simone Gebhardt ([simone.gebhardt@ratiopharmarena.de](mailto:simone.gebhardt@ratiopharmarena.de)/0731 20 64 11 18) gerne zur Verfügung.

Weitere Informationen zur Messe finden Sie unter [www.viventia-ulm.de](http://www.viventia-ulm.de).



**Linus Wittich Verlag**

Wir möchten Ihnen unsere **Sommeraktion „jobs-regional“** für den Zeitraum vom **1. Juni bis 31. August 2025** anbieten. Sie erhalten hier auf alle gebuchten Stellenanzeigen **10 % Sonderrabatt + kostenlos 28 Tage auf unserer Onlineplattform „www.jobs-regional.de“**. Weitere Blätter sind ebenfalls mit diesem Angebot buchbar. Sie können Ihre Anzeigengröße selbst bestimmen, wichtig ist die Breite von 90mm oder 185mm. Wir freuen uns, wenn wir Sie bei Ihrer Personal- oder Azubisuche unterstützen können. Kontakt: [j.mayr@wittich-forchheim.de](mailto:j.mayr@wittich-forchheim.de)

**Marketing Club Ulm/Neu-Ulm**

In der aktuellen Ausgabe der inside marketing, dem Magazin des Marketing Club Ulm/Neu-Ulm erfahren Sie nicht nur wie Sie am **Ulmer Marketing Preis 2025** selbst teilnehmen können sondern auch mehr zum Schwerpunktthema „Haltung“, der

kommenden Highlight Veranstaltung HNU Connect 2025 und natürlich auch ganz praktischen Tipps rund um die Themen Marketing und Digitales. Der Marketing Club Ulm/Neu-Ulm ist seit über 50 Jahren das zentrale Netzwerk für Marketing Profis aus der Region Ulm, Neu-Ulm und Biberach. Der MC Ulm/Neu-Ulm organisiert jährlich rund 20 Veranstaltungen, darunter aktuelle Themen wie Wandel im Handel, Barrierefreiheit im Digitalbereich oder Best Practice Insights namhafter Referenten. Sie haben selbst ein interessantes Thema oder würden gerne mit einer Anzeige in der Region präsent sein? Kontaktieren Sie dazu ganz einfach Thomas Scheer (Email: [t.scheer@mc-ulm.de](mailto:t.scheer@mc-ulm.de))

### Kinder in der Stadt

Lust auf gemeinsame Unternehmungen in der Region Ulm/Neu-Ulm/Alb/Donau-Iller macht Familienmagazin „Kinder in der Stadt“. Die neue Ausgabe Juli/August liegt druckfrisch dieser Infopost bei. WIN und KidS wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen und Ausprobieren! Kinder in der Stadt: An der Kleinen Donau 3, 89231 Neu-Ulm, Tel. 0731/9774620 mobil 0177/3662113 [www.kids-ulm.de](http://www.kids-ulm.de) mail to: [info@kids-ulm.de](mailto:info@kids-ulm.de)

### Lebensfreude

Neues Jahr, gleiche Lebensfreude – wir freuen uns auch in dieser Ausgabe die Lebensfreude beilegen zu dürfen. Hierbei handelt es sich um die Zeitung aus Ulm und Umgebung mit ausschließlich freudigen Nachrichten.

[info@lebensfreude-verlag.de](mailto:info@lebensfreude-verlag.de)  
[www.lebensfreude-verlag.de](http://www.lebensfreude-verlag.de)

### Die Blunu Freizeitliga: Die zweitgrößte Liga Deutschlands – Jetzt bewerben!

Klar, die Bundesliga ist cool, aber wer braucht schon Profis, wenn man sich mit echten Hobby-Helden messen kann? Genau darum geht's bei der Basketballliga Ulm/Neu-Ulm, der zweitgrößten Freizeitliga Deutschlands! Ob du nun der absolute Anfänger bist, der gerade erst in den Sport reingeschnuppert hat, oder ein alter Hase, der seine Skills unter Beweis stellen will – hier ist jeder willkommen. Mit 300 aktiven Spielern, die auf verschiedenen Spielniveaus unterwegs sind, ist die Blunu ein wahres Highlight für alle, die Spaß am Spiel haben. Und das Beste: Die Bewerbungsphase für die neue Saison ist jetzt gestartet! Also, warum

noch zögern? Hier geht's nicht nur um den Spaß am Spiel, sondern auch um die Chance, Teil einer riesigen Community zu werden. Ob du den Ball nur zum Spaß wirfst oder um den nächsten Meistertitel/MVP Ring kämpfst – bei Blunu findest du dein Match! Übrigens, auch Firmen können sich mit eigenen Teams anmelden! Das ist die perfekte Gelegenheit, das Teamgefühl zu stärken, Kolleginnen und Kollegen besser kennenzulernen und dabei richtig Spaß zu haben. Wer weiß, vielleicht wird der Büro-Alltag bald von ein paar spannenden Ligaspielen unterbrochen! Alle Infos unter [www.blunu.de](http://www.blunu.de) oder 0176-38387222.

### Neue Mitglieder ab 2025

**win** wächst! Herzlich willkommen. Wir freuen uns sehr, neue Mitglieder gewinnen zu können und möchten diese hier recht herzlich begrüßen:



### ratiopharm arena

ratiopharm arena – Ganz nah dran am Erlebnis!

Willkommen in der ratiopharm arena – dem pulsierenden Herzstück für Sport, Kultur und Events in Neu-Ulm. Seit ihrer Eröffnung im Dezember 2011 begeistert die moderne Multifunktionshalle mit ihrer Vielseitigkeit und Atmosphäre Besucher aus der ganzen Region. Ob Basketball, Konzerte, Business- und Privatfeiern oder Messen – die ratiopharm arena bietet Platz für bis zu 9.000 Gäste. Als Heimspielstätte von ratiopharm Ulm erleben Fans hier regelmäßig packende Spieltage. Doch auch internationale Stars wie Helene Fischer, und David Garrett haben die Bühne der Arena bereits gerockt. Die ratiopharm arena ist mehr als nur ein Veranstaltungsort – sie ist ein Erlebnisraum.

Mit modernster Technik, flexiblen Raumkonzepten und einem engagierten Team wird jede Veranstaltung zum Highlight. Ob Firmenfeier, Messe oder Konzert – hier wird Ihr Event unvergesslich. Nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf! Richard King, Geschäftsführung, Vermarktung & Öffentlichkeitsarbeit. Tel.: 0731 20 64 10

### Save the Date

- 12. Juli 2025 **Cityflohmarkt**
- 21. Juli 2025 **Schwörmontag-Summertime Festival**
- 6./7. September **Töpfermarkt und verkaufsoffener Sonntag in Neu-Ulm unter dem Motto „Die Welt tanzt in Neu-Ulm“**
- 18. September 2025 **Mitgliederversammlung im Face Off**
- 20. September 2025 **Kulturnacht**

Die nächste Ausgabe der Infopost erscheint Ende September 2025. Ich würde mich freuen, wenn Sie mir Ihren Beitrag bis Mitte September zukommen lassen würden. Einsendeschluss für die nächste Ausgabe ist der **20. September 2025**.

Sollten Sie Kritik/Anregungen haben, so schreiben Sie mir. Gerne stehe ich Ihnen auch bei sonstigen Fragen als Ansprechpartnerin zur Verfügung. Sie können mich aber auch besuchen kommen oder ich schaue bei Ihnen vorbei.

### Ihre Citymanagerin Wida Maher

Tel. 0731 / 71 88 57 90 ... Fax 0731 / 71 88 57 83  
mobil 0152 / 34 05 16 57 E-Mail: maher@win-nu.de



## win social

 **wir\_in\_neu\_ulm**

 **win.neuulm**

