



Liebe Mitglieder,

ich hoffe, Sie sind gut und gesund ins neue Jahr gestartet und wünsche Ihnen für 2026 viel Erfolg, Zuversicht und positive Momente – privat wie auch im Rahmen unserer gemeinsamen Aktivitäten. Der Blick zurück auf das vergangene Jahr 2025 zeigt, wie wertvoll unser Miteinander ist. Dank Ihres Engagements, Ihrer Teilnahme und Ihrer Unterstützung konnten wir viele Vorhaben umsetzen, neue Impulse setzen und Bewährtes weiterentwickeln. Veranstaltungen, Projekte und der kontinuierliche Austausch haben unser Netzwerk gestärkt und gezeigt, wie lebendig unsere Gemeinschaft ist. Dafür möchte ich mich herzlich bei Ihnen bedanken. Mit dem neuen Jahr richten wir den Blick nach vorn. Auch 2026 erwarten uns spannende Veranstaltungen, informative Termine und Gelegenheiten zum Austausch und zur Weiterentwicklung. In dieser Infopost finden Sie eine Übersicht über die bevorstehenden Aktivitäten sowie erste Hinweise auf besondere Highlights, auf die Sie sich schon jetzt freuen können. Wir laden Sie herzlich ein, sich einzubringen und gemeinsam mit uns das neue Jahr aktiv zu gestalten. Ich freue mich auf viele persönliche Begegnungen, anregende Gespräche und ein erfolgreiches Jahr 2026 mit Ihnen. Mit winterlichen Grüßen und den besten Wünschen zum neuen Jahr

Ihre City-Managerin
Wida Maher

Aktuelles im Citymanagement Neu-Ulm

Veranstaltung „Digitale Welt“ in Kooperation mit dem Digitalisierungszentrum Ulm/Neu-Ulm

Auch in diesem Jahr planen wir gemeinsam mit dem Digitalisierungszentrum Ulm/Neu-Ulm eine Veranstaltung rund um das Thema „Digitale Welt“. Weitere Informationen folgen. Die Einladungen werden gesondert versendet.

Verkaufsoffener Sonntag am 3. Mai – „Neu-Ulm tanzt mit der Welt“

Am Sonntag, den 3. Mai, lädt die Neu-Ulmer Innenstadt zum verkaufsoffenen Sonntag unter dem Motto „Neu-Ulm tanzt mit der Welt“ ein. Auf dem Petrusplatz werden sich

verschiedene Tanzschulen mit abwechslungsreichen Auftritten präsentieren. Ergänzt wird das Programm durch zahlreiche Aussteller, die zum Bummeln und Verweilen einladen. Die Anmeldungen werden zeitnah verschickt.

News aus Neu-Ulm

Handysammelaktion

Die Neu-Ulmer Fairtrade-Steuerungsgruppe organisiert wieder eine Sammlung von Althandys für einen guten Zweck / Abgabe bis Ende Februar 2026 möglich. Die Fairtrade-Steuerungsgruppe der Stadt Neu-Ulm beteiligt sich wieder bei der HANDYAKTION Bayern, die von der Mission EineWelt und das „EineWelt Netzwerk Bayern“ organisiert wird. Ziel der Aktion: Ausgediente, defekte und nicht mehr benötigte Handys sollen recycelt oder als Secondhand-Geräte genutzt werden. Denn: Handys enthalten 60 verschiedene Stoffe, darunter auch 30 teils wertvolle Metalle wie zum Beispiel Gold und Kupfer. Die ausgedienten Handys können ab sofort stadtweit in spezielle Sammelboxen geworfen werden. Die abgegebenen Geräte und deren Einzelteilen werden entweder wiederaufbereitet und weitergenutzt oder umweltgerecht recycelt. Die Spenden aus der HANDYAKTION Bayern fließen in Umwelt- und Bildungsprojekte in Liberia und El Salvador sowie in das Projekt „Eine Welt KiTa: fair und global“ in Bayern. Nicht mehr benötigte Handys können ab sofort an folgenden Stellen abgegeben werden:

- **Rathaus Neu-Ulm** Augsburgs Straße 15
- **Landratsamt Neu-Ulm** Kantstraße 8
- **Familienzentrum Neu-Ulm** Kasernstraße 54
- **Wertstoffhof der Stadt Neu-Ulm** Breitenhofstraße
Baubetriebshof Reinzstraße 15
- **Stadtbücherei Neu-Ulm** Steubenstraße 19
- **Geschäftsstelle Wir in Neu-Ulm e.V. (WIN)**
Wiblinger Steig 4
- **Friedenskirche im Wiley** John-F.-Kennedy-Str. 6
- **Diakonie** Gartenstraße 20 und Eckstraße 25
- **Haus der Nachhaltigkeit** Augsburgs Straße 23
- **hybridWORX** Edison-Allee 39
- **Sport Sohn** Memminger Str. 71

Auch folgende **Schulen** sind an der Aktion beteiligt:





Lessing-Gymnasium, Christoph-Probst-Realschule, Inge-Aicher-Scholl-Realschule, Grundschule Reutti. Die Sammelaktion läuft bis zum 28. Februar. Der Datenschutz wird laut Ute Seibt, der

Vorsitzenden der Neu-Ulmer Fairtrade-Steuerungsgruppe, beim Recyclingvorgang und bei einem möglichen Weiterverkauf selbstverständlich gewährleistet. Die Sammelboxen sind zudem entsprechend verschlossen, so dass eingeworfene Handys nicht mehr entnommen werden können. Neu ist in diesem Jahr die Zusammenarbeit mit dem pfälzischen Inklusionsunternehmen JuRec IT. Das kleine Recycling-Unternehmen übernimmt mit seinem Sammelsystem Freddy Datenfresser den Transport der Althandys. Bereits seit mehreren Jahren beteiligt sich die Fairtrade-Steuerungsgruppe Neu-Ulm an der Sammlung. Bei der letzten Aktion wurden fast 300 Handys gesammelt. Davon konnten 33 Geräte wieder verwendet werden und 265 wurden recycelt.

Aktuelles von den Mitgliedern

VitaPULS

Am **16. Mai 2026** heißt es in Ulm wieder: Schwimmen, Radfahren, Laufen – und über sich hinauswachsen! Nach dem großartigen Erfolg unseres Pilotprojekts im letzten Jahr veranstalten wir den **2. VitaPULS Triathlon** über die Sprintdistanz (750 m Schwimmen, 20 km Radfahren, 5 km Laufen). Unser VitaPULS Triathlon ist ein ganz besonderer Wettbewerb: Jeder kann mitmachen! Es braucht kein teures Equipment, denn geschwommen wird im Donaubad Freibad, die Radstrecke findet auf Indoorbikes statt und die 5 km Laufstrecke führt über eine abwechslungsreiche Route rund um das Donaubad. Damit möchten wir allen die Möglichkeit geben, sich von der Sportart Triathlon begeistern zu lassen – vielleicht sogar neue Talente zu formen. Gleichzeitig bietet der VitaPULS Triathlon erfahrenen Triathletinnen und Triathleten die Chance, vor der großen Sommersaison ihren aktuellen Leistungsstand zu prüfen. Ein Highlight in diesem Jahr: die neue „Unternehmen-Staffel“, bei der Firmen ein eigenes Team an den Start bringen können – eine großartige Gelegenheit für Teamgeist, Sichtbarkeit und sportliche Gemeinschaft. Wir möchten dieses Event zu einem festen Highlight in der Region machen

– und dafür brauchen wir starke Partner an unserer Seite. Mit einem Sponsoring unterstützen Sie nicht nur eine leidenschaftliche Sportgemeinschaft, sondern präsentieren Ihr Unternehmen mitten in einem Umfeld voller Energie, Motivation und Emotion. Unsere Sponsoring-Pakete reichen von Support ab 150 € bis hin zu Exklusivpaketen ab 1.500 € mit Branchenexklusivität und herausragender Sichtbarkeit. Ob Logo-Präsenz auf Bannern, Social-Media-Highlights, Firmenstand vor Ort oder sogar die Gestaltung eines eigenen Side-Events – Sie haben die Chance, Ihr Unternehmen aktiv mit dem VitaPULS Triathlon zu verbinden. Transparenz ist uns wichtig: Wir sprechen auch andere Unternehmen an – teilweise aus derselben Branche. Sollte sich ein Unternehmen aus Ihrer Branche für das Exklusiv-Paket entscheiden, müssen wir diesem die Branchenexklusivität zusichern. Wir bitten dafür um Verständnis. Lassen Sie uns gemeinsam dafür sorgen, dass der VitaPULS Triathlon zu einem unvergesslichen Erlebnis für Athletinnen, Athleten, Zuschauer und Partner wird. Wir freuen uns, wenn Sie Teil dieser besonderen Erfolgsgeschichte werden!

> Besonderer Vorteil: Wenn Sie sich für das Exklusiv-Paket entscheiden, sichern Sie sich automatisch einen kostenlosen Startplatz für Ihr Unternehmen in der „Unternehmen-Staffel“. > Einen Eindruck von der Begeisterung und Gänsehaut-Atmosphäre beim ersten VitaPULS Triathlon finden Sie hier: [Impressionen VitaPuls Triathlon 2025](#)

UNT

Ulm/Neu-Ulm entdecken mit der UlmCard

Nutze die UlmCard für 24 oder 48 Stunden und hole das Beste aus deinem Aufenthalt heraus: kostenloser Aufstieg auf den höchsten Kirchturm Deutschlands, kostenfreie Stadtführung durch Ulm, freier Eintritt in viele spannende Museen & Ausstellungen, gastronomische Schmankerl, gratis Souvenirs und vieles mehr! Direkt online buchen! Egal, ob als Einheimischer oder als Tourist – einfach dein Wunschdatum auswählen und los geht's!

tourismus.ulm.de/de/planen/reiseplanung/ulm-card/#/



Marketing Club Ulm/Neu-Ulm

In der aktuellen Ausgabe von inside marketing, dem Magazin des Marketing Clubs Ulm/Neu-Ulm erfahren Sie nicht nur alles rund um die Preisverleihung des **Ulmer Marketing Preises 2025** – die Finalisten und die Gewinner – sondern auch mehr zu den Themen „Partnernetzwerk“, „Ratgeber Recht“, „Marketing Praxis“, „Marketing Digital“ und natürlich auch ganz praktischen Tipps und News rund um die Themen Marketing und Digitales. Sie haben selbst ein interessantes Thema oder würden gerne mit einer Anzeige in der nächsten Ausgabe präsent sein? Kontaktieren Sie dazu ganz einfach Thomas Scheer E-Mail: t.scheer@mc-ulm.de

Ratiopharm Arena

Herzliche Einladung zum Arena Run 2026 – Gemeinsam als Team durchs Ziel!

Der Countdown läuft: Am 23. April 2026 lädt der Arena Run Unternehmen aus Ulm, Neu-Ulm und der Region zu einem besonderen Firmenevent in und um die ratiopharm arena Neu-Ulm ein. Nutzen Sie diese Gelegenheit, den Teamgeist Ihrer Mitarbeitenden zu stärken und Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber zu präsentieren. Der Arena Run verbindet Bewegung, Motivation und Networking in einer einzigartigen Kulisse. Die Strecke führt durch die Arena sowie rund um das Gelände – inklusive VIP-Bereich und Spielertunnel der Basketballprofis. Ein gemeinsames Erlebnis, das verbindet und begeistert. Im Fokus stehen Teambuilding, Spaß und der Austausch mit anderen Unternehmen. Ob Laufanfänger oder erfahrene Sportler – die Strecke ist für alle gut zu bewältigen. Nach dem Zieleinlauf lädt eine entspannte Atmosphäre zum Netzwerken ein. Optional kann ein VIP-Grillbuffet im Business Club der Arena hinzugebucht werden. Details:

- Datum: Donnerstag, 23. April 2026 | Start: 19:00 Uhr (Laufregistrierung ab 17:00 Uhr)
- Ort: ratiopharm arena, Neu-Ulm
Zur Anmeldung: <https://www.ulm-tickets.de/produkte/7986-tickets-arena-run-ratiopharm-arena-neu-ulm-am-26-06-2025>
- Weitere Informationen: Finden Sie in der beigefügten Broschüre.

Zögern Sie nicht – sichern Sie sich und Ihrem Team einen Startplatz um aktiv zu werden, zu Netzwerken und gemeinsam in Bewegung zu kommen. Wir freuen uns, wenn Ihr Unternehmen diese Gelegenheit nutzt und Teil des Events wird. Melden Sie sich schnell an und lassen Sie uns gemeinsam etwas bewegen



Röttinger

Wenn auf der Tribüne Tausende jubeln, während im Hintergrund Künstler geschützt und VIPs betreut werden, dann ist die **Röttinger Unternehmensgruppe GmbH** am Werk. Wir sorgen dafür, dass alles reibungslos läuft – und dass selbst jeder einzelne Zuschauer sicher ist. Denn genau in Sicherheit und Veranstaltungsmanagement liegt unser Kerngeschäft. Wir entwickeln vielfältige Kompetenz unter einem Dach: von Sicherheits- und Veranstaltungsdienstleistungen über IT und Datenschutzlösungen bis hin zu Marketing & Media und einem eigenen Ausbildungszentrum. Wir stehen für individuelle, innovative Konzepte, höchste Qualität und praxisnahe Ausbildung – regional verwurzelt, international vernetzt und immer am Puls der Zeit. Unser Sponsoring-Engagement ist breit und nachhaltig aufgestellt und umfasst Basketball, Eishockey und Fußball sowie ausgewählte soziale Projekte. Partnerschaften und Einsätze im Umfeld von ratiopharm ulm (BBU) sowie dem FC Bayern München unterstreichen unsere Leistungsfähigkeit auch im Hochleistungs- und Profisport. Bereits seit 2022 betreiben wir eine weitere Niederlassung in Köln, von der aus wir für die namhaftesten Fernseh-sender Leistungen im VIP-Service für Künstler, im Business- und Personenschutz sowie in der Tourbegleitung erbringen. Ab **Mitte 2026** erweitern wir unsere Präsenz mit einem **neuen, eigenen Bürogebäude in Senden**, das durch moderne Infrastruktur, zusätzliche Kapazitäten und noch größere Kundennähe überzeugt. **Informieren Sie sich** auf unseren Homepages über Projekte und Dienstleistungen: www.roettinger-gruppe.de | www.roettinger-es.de **Interesse an einer Karriere** in einem unserer Unternehmen? Sprechen Sie uns an – wir freuen uns auf den Austausch.

Tel. +49 7305 20 960-20 ·
E-Mail: info@roettinger-gruppe.de





Restaurant „immergrün“ in der Glacis Galerie

Unser Mitglied Saniye Toprak und ihr Mann Cem Toprak, die durch ihren Foodtruck bei unseren verkaufsoffenen Sonntagen sowie weiteren Veranstaltungen bekannt sind, haben im Dezember 2025 den Gastrostand „immergrün“ im Food Bereich der Glacis Galerie eröffnet. Mit innovativen Produkten, begeisterndem Service und transparenter Produktherstellung ist „immergrün“ der Frischeexperte in Deutschland. Der Standort begeistert mit Smoothies in allen erdenklichen Geschmacksrichtungen, Säften, Matchas, Wraps und Bowls. Konzeptbestandteil ist und bleibt dabei, dass alle Produkte frisch vor den Augen des Gastes zubereitet werden.

immergrün, Glacis-Galerie Neu-Ulm,
Bahnhofstraße 1/2 in Neu-Ulm

Kinder in der Stadt

Lust auf gemeinsame Unternehmungen in der Region Ulm/Neu-Ulm/Alb/Donau-Iller macht das Familienmagazin „Kinder in der Stadt“. Die neue Ausgabe Februar/März liegt druckfrisch dieser Infopost bei. WIN und KidS wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen und Ausprobieren! Kinder in der Stadt: An der Kleinen Donau 3, 89231 Neu-Ulm, Tel. 0731/9774620 mobil 0177/3662113 / www.kids-ulm.de / mail to: info@kids-ulm.de

Lebensfreude

Neues Jahr, gleiche Lebensfreude – wir freuen uns auch in dieser Ausgabe die Lebensfreude beilegen zu dürfen. Hierbei handelt es sich um die Zeitung aus Ulm und Umgebung mit ausschließlich freudigen Nachrichten. info@lebensfreude-verlag.de / www.lebensfreude-verlag.de

pipapo

Was ist pipapo?

pipapo ist ein vielseitiges Betreuungs- und Erlebnisangebot für Kinder in Neu-Ulm. In der Mini-Kita werden Kinder im Alter von 0 bis 3 Jahren von qualifiziertem Fachpersonal liebevoll betreut und pädagogisch gefördert. Darüber hinaus bietet pipapo ein

abwechslungsreiches Ferienprogramm für Kinder von 4 bis 14 Jahren sowie kreative Angebote und professionelle Betreuung bei Events, Kindergeburtstagen und Feiern. Auch flexibel buchbare Kinderbetreuung direkt vor Ort gehört zum Angebot – immer begleitet von einem engagierten und erfahrenen Team. Kurz gesagt: pipapo bietet alles rund ums Kind – Betreuung, Spiel, Spaß und pädagogische Förderung, sowohl im Alltag als auch zu besonderen Anlässen. Dieses Jahr gibt es einen Grund zum Feiern:

Pipapo wird volljährig.

Freitag, 12.06.2026

pipapo, Dornierstraße 13
in Neu-Ulm.

Weitere Informationen zum
Programm folgen. Wir freuen
uns auf einen schönen Tag.
www.pipapo-nu.de



Save the Date

- 02./03. Mai 2026 Kunsthandwerkermarkt und verkaufsoffener Sonntag/Motto Neu-Ulm tanzt mit der Welt
- 16. Mai 2026 Stadtfest Neu-Ulm
- 11. Juli 2026 Cityflohmarkt Neu-Ulm
- 20. Juli 2026 Schwörmontag Summertime Festival
- 05./06. September 2026 Töpfermarkt und verkaufsoffener Sonntag/Konzert

Die nächste Ausgabe der Infopost erscheint Mitte April 2026. Ich würde mich freuen, wenn Sie mir Ihren Beitrag bis Anfang April zukommen lassen würden. Einsendeschluss für die nächste Ausgabe ist der **10. April 2026**.

Sollten Sie Kritik/Anregungen haben, so schreiben Sie mir. Gerne stehe ich Ihnen auch bei sonstigen Fragen als Ansprechpartnerin zur Verfügung. Sie können mich aber auch besuchen kommen oder ich schaue bei Ihnen vorbei.

Ihre Citymanagerin Wida Maher

Tel. 0731 / 71 88 57 90

mobil 0152 / 34 05 16 57

E-Mail: maher@win-nu.de

win social



wir_in_neu_ulm



win.neuulm

