



Liebe Mitglieder,

der Sommer zeigt sich von seiner schönsten Seite – und mit ihm durfte sich auch unsere Neu-Ulmer Innenstadt wieder als lebendiger Treffpunkt für Jung und Alt präsentieren. Mit dem Summertime Festival zum Schwörmontag wurde der Petrusplatz erneut zum Mittelpunkt des sommerlichen Stadtlebens. Bei bestem Wetter, ausgelassener Stimmung und einem abwechslungsreichen Musikprogramm feierten zahlreiche Besucherinnen und Besucher gemeinsam bis in den Abend. Auch in dieser Ausgabe blicken wir auf weitere gelungene Veranstaltungen zurück und informieren Sie über aktuelle Themen aus dem Citymanagement. Gleichzeitig richten wir den Blick nach vorne, denn schon die nächsten Aktionen und Veranstaltungen stehen in den Startlöchern. An dieser Stelle möchten wir uns herzlich bei allen bedanken, die unsere Arbeit unterstützen – unseren Mitgliedern, Partnern, Sponsoren, Helferinnen und Helfern sowie allen Besucherinnen und Besuchern. Ihr Engagement und Ihre Verbundenheit mit Neu-Ulm machen unsere Veranstaltungen erst möglich und tragen dazu bei, unsere Innenstadt lebendig und attraktiv zu gestalten.

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen unserer aktuellen Infopost und freuen uns darauf, Sie auch bei den kommenden Veranstaltungen wieder persönlich begrüßen zu dürfen.

Ihre City-Managerin
Wida Maher

Aktuelles im Citymanagement Neu-Ulm

Imagekampagne Neu-Ulm

Neu-Ulm zeigt Gesicht – viele machen mit! Unsere Imagekampagne „Neu-Ulm zeigt Gesicht“ nimmt weiter Fahrt auf. Zahlreiche Einzelhändler und Unternehmen haben bereits mitgemacht und uns persönliche Videobeiträge mit dem **I LOVE NU** Sticker geschickt. Auch unsere Oberbürgermeisterin **Katrin Albsteiger** unterstützt die Aktion und zeigt mit ihrem Beitrag, wie wichtig Zusammenhalt und Identifikation mit unserer Stadt sind. Die entstandenen Videos zeigen die vielen Gesichter hinter den Geschäften und Unternehmen in Neu-Ulm und machen deutlich: Unsere Stadt lebt

von den Menschen, die hier arbeiten, einkaufen, gestalten und sich engagieren. Alle Beiträge können auf unseren Social-Media-Kanälen **Instagram und Facebook** angeschaut werden. Sie möchten ebenfalls Teil der Kampagne werden? Dann schicken Sie uns gerne Ihren eigenen Videobeitrag mit dem **I LOVE NU** Sticker zu. Zeigen Sie, warum Sie Neu-Ulm lieben – und geben Sie unserer Stadt Ihr Gesicht!



Verkaufsoffener Sonntag – Rückblick: Neu-Ulm tanzte mit der Welt – ein gelungener verkaufsoffener Sonntag

Am 03. Mai 2026 wurde die Neu-Ulmer Innenstadt zum Treffpunkt für Shopping, Begegnung und Unterhaltung. Der erste verkaufsoffene Sonntag des Jahres lockte zahlreiche Besucherinnen und Besucher in die City. Über 100 geöffnete Geschäfte sorgten für ein abwechslungsreiches Einkaufserlebnis und luden zum entspannten Bummeln und Verweilen ein. Auf dem Rathausplatz begeisterte das große Familienfest mit zahlreichen Angeboten für Kinder, vielfältigen Infoständen und einem abwechslungsreichen kulinarischen Angebot durch verschiedene Foodtrucks. Ein besonderes Highlight war das Motto „Neu-Ulm tanzt mit der Welt“: Zahlreiche Tanzgruppen zeigten die ganze Vielfalt des Tanzes – von Hip-Hop und Breakdance bis hin zu internationaler Folklore. Die mitreißenden Auftritte sorgten für beste Stimmung und begeisterten das Publikum. Der verkaufsoffene Sonntag hat eindrucksvoll bewiesen: Neu-Ulm ist ein Ort zum Einkaufen, Erleben und Zusammenkommen.

Cityflohmarkt begeistert trotz Baustelle mit großer Besucherresonanz – Rückblick

Am 11. Juli verwandelte sich die Neu-Ulmer Innenstadt wieder in eine bunte Fundgrube für Groß und Klein. Beim Cityflohmarkt auf dem Rathausplatz konnten Besucherinnen und Besucher nach Herzenslust stöbern, feilschen und besondere Schätze entdecken. Mit dem Frauenflohmarkt, „Schöne Dinge aus den 50er/60er Jahren“ und dem Kindersachen-Flohmarkt war für jeden Geschmack etwas dabei. Trotz der Baustelle in unmittelbarer Nähe ließen sich zahlreiche Besucherinnen und Besucher nicht abschrecken und sorgten für eine lebendige Atmosphäre in der Innenstadt.

Das positive Feedback und die große Resonanz zeigen: Der Cityflohmarkt ist ein beliebter Treffpunkt.

Summertime Festival – Rückblick

Das Summertime Festival zeigt jedes Jahr aufs Neue, wie wichtig gemeinsame Erlebnisse für die Innenstadt sind. Wenn Menschen zusammenkommen, Musik genießen und einfach eine schöne Zeit miteinander verbringen, entsteht genau das, wofür wir als Citymarketing stehen: eine Innenstadt voller Begegnungen, Lebensfreude und Gemeinschaft. Ein Abend voller Musik, guter Stimmung und sommerlicher Atmosphäre: Das Festival auf dem Petrusplatz hat auch 2026 wieder zahlreiche Besucherinnen und Besucher begeistert. Zum Schwörmontag verwandelte sich der Petrusplatz in eine große Open-Air-Bühne und bot den perfekten Rahmen für einen gelungenen Sommerabend mitten in Neu-Ulm. Drei abwechslungsreiche Bands sorgten für beste Unterhaltung und musikalische Vielfalt: Den Auftakt

machten **Snoopy's** mit Schlager und bekannten Hits, bevor **Funk**

That Soul mit groovigen Rhythmen das Publikum zum Tanzen brachte. Als Highlight des Abends rockte **Black Betty** den Petrusplatz und sorgte bis Mitternacht für ausgelassene Stimmung. Neben der Musik wurde auch kulinarisch einiges geboten: Verschiedene Foodtrucks, Cocktailstände und gemütliche Sitzgelegenheiten luden zum Verweilen ein und machten das Festival zu einem Treffpunkt für Freunde, Familien und Musikliebhaber. Ein herzliches Dankeschön gilt

allen Beteiligten, Helferinnen und Helfern sowie den Besucherinnen und Besuchern, die diesen Abend zu einem besonderen Sommermoment in Neu-Ulm gemacht haben.

Kultur verbindet – ein besonderer Abend in Neu-Ulm: Michel Abdollahi zu Gast in Neu-Ulm

Wir freuen uns ganz besonders, einen der bekanntesten Journalisten, Moderatoren und Autoren Deutschlands in Neu-Ulm begrüßen zu dürfen: Michel Abdollahi kommt am **15. Oktober 2026 um 19 Uhr in die Petruskirche Neu-Ulm**. Im Rahmen einer Lesung stellt er sein aktuelles Buch „Es ist unser Land“ vor und widmet sich darin den großen Fragen unserer Zeit: Was verbindet unsere Gesellschaft? Wie können wir trotz unterschiedlicher Perspektiven miteinander

im Gespräch bleiben? Und wie gestalten wir gemeinsam die Zukunft unseres Landes? Michel Abdollahi steht für einen offenen Dialog, klare Worte und die Fähigkeit, auch schwierige Themen mit Humor und Menschlichkeit anzusprechen. Seine Veranstaltungen verbinden Information, persönliche Einblicke und Denkanstöße – ein Abend, der zum Zuhören, Nachdenken und Austauschen einlädt.

Wir freuen uns auf eine besondere Begegnung mit einem außergewöhnlichen Gesprächspartner und auf einen inspirierenden Abend in der Petruskirche Neu-Ulm. Nähere Informationen erhalten Sie in Kürze.



News aus Neu-Ulm

Landratsamt Neu-Ulm

Frühling auf kurzen Wegen: Neue „Streifzüge“ bringen Wanderlust ins Schwäbische Donautal.

Neun Premium-Spazierwanderwege rund um Roggenburg setzen auf Naturgenuss statt Kilometer. Ein schmaler Pfad am Wasser, das Zwitschern der Vögel, erste Sonnenstrahlen zwischen frischem Grün: Mit dem Frühling beginnt die schönste Zeit, um draußen unterwegs zu sein. Rund um den Roggenburger Forst gibt es dafür jetzt ein neues Angebot: die Premium-Spazierwanderwege „Streifzüge“. Neun Rundwege rund um Roggenburg, Weißenhorn, Ichenhausen, Ellzee und Waldstetten laden dazu ein, einfach loszugehen. Ohne große Planung, ohne sportlichen Druck. Stattdessen: Natur, Ruhe und das gute Gefühl, draußen zu sein. Mit 3,5 bis 5,7 Kilometern sind die Wege so angelegt, dass sie für viele machbar sind – ob als Feierabendrunde, Wochenendausflug oder kleine Auszeit zwischendurch. „Spaziergehen wurde in den letzten Jahren wieder zunehmend beliebter“, sagt Landrätin Eva Treu. „Gerade auch für Familien oder wenn man mit dem Kinderwagen unterwegs ist, sind diese Runden ein tolles Angebot. Man bewegt sich draußen, unternimmt gemeinsam etwas in der Familie und kann die Natur bewusst zusammen erleben.“ Und die zeigt sich entlang der Wege von ihrer schönsten Seite: glitzernde Weiher, stille Waldabschnitte, weite Blicke über Felder und kleine, fast versteckte Plätze zum Verweilen. Immer wieder laden Bänke, Aussichtspunkte oder ruhige Ecken dazu ein, stehen zu bleiben – und einfach zu schauen. Ein besonderes Highlight sind die „Weiherpfade“ bei Roggenburg: Hier ist das Wasser ständiger Begleiter, mal ruhig, mal lebendig. Dazwischen Wald, Lichtungen und immer wieder diese besondere Atmosphäre, die man schwer beschreiben kann – aber sofort spürt. Dass die neuen Wege halten, was sie versprechen, bestätigt auch die Zertifizierung durch das Deutsche Wanderinstitut. Ein



Großteil der Streifzüge ist bereits zertifiziert, einzelne Wege befinden sich noch im finalen Abstimmungsprozess. „Kurze Wege, aber hohe Qualität – genau das macht Premiumspazierwanderwege aus“, erklärt Wanderexperte Jochen Becker vom Deutschen Wanderinstitut. „Hier stimmt das Zusammenspiel aus Natur, Wegeführung und Erlebnis. „Im Oktober 2025 wurden die Streifzüge schließlich in Roggenburg offiziell eröffnet. Jetzt, mit dem Frühling, beginnt ihre eigentliche Zeit. Vielleicht ist es genau das, was viele gerade suchen: kein großes Abenteuer, sondern kleine Auszeiten aus dem Alltag. Ein Weg, der nicht fordert, sondern einlädt. Ein paar Schritte, die gut tun. Oder einfach: rausgehen. Und losgehen. Alle Streifzüge und Toureninfos unter: www.wander-streifzuege.de

Neues von den Mitgliedern

Ulm/Neu-Ulm Touristik

Die Ulm/Neu-Ulm Touristik GmbH ist umgezogen und ist ab dem 15.05.2026 unter der Adresse Hafenbad 33 in Ulm zu erreichen.

ulm.
neu-ulm
touristik

Donaubad – Große Sommerpoolparty für Kids & Teens

In die Sommerferien startet das Donaubad mit der beliebten Poolparty mit Mitmach-Wasserspielen des Poolparty-Teams der Agentur Zephyrus m Samstag, 1. August. Auf dem Wasser rollen verschiedene Eventmodule und das LiLa-Laufband erwartet mutige Wasserläufer. Spektakel auch am Beckenrand: Luftgitarren, Hula-Hoop-Wettbewerb und der ultimative Weltrekordversuch im Badekappenfüllen sorgen für einen unvergesslichen Nachmittag. Dazu legen die DJs die neuesten Charts auf. Das Spiel- & Animationsangebot ist für Kids & Teens gedacht, natürlich sind aber auch alle Eltern und älteren Geschwister im Donaubad willkommen, gerne



dann in der etwas ruhigeren Saunalandschaft. Die Sommer-Poolparty findet am großen Erlebnisaußenbecken statt und ist damit für Gäste vom Erlebnisbad und auch vom Freibad zugänglich. Bei Schlechtwetter findet die Sommer-Poolparty am Wellenbecken im Erlebnisbad statt. Der Zugang ist dann nur für Erlebnisbad-Gäste möglich.

Sommer-Ferienspaß im Donaubad! Auch für den Rest der Sommerferien ist das Donaubad der perfekte Urlaubsort, mit der größten Rutschenwelt der Region mit vier topmodernen Rutschen, jeder Menge Wellenaction im Wellenbecken, dem Erlebnisaußenbecken mit Strömungskanal, einem spannenden Dampfbad, zwei wohltuenden Thermalbecken und einem liebevoll gestalteten Kleinkinderbereich für die jüngsten Gäste. Das Beste: Erlebnisbad-Gäste dürfen im Sommer das gesamte Freibad kostenfrei mitnutzen. Für die Stärkung zwischendurch warten im Badrestaurant Klassiker wie Pommes, Currywurst oder Burger. Danach laden das Bistro StadtRand oder die Eisdiele Danubio zum entspannten Ausklang ein.

Ballonglühlen & Showspringen

Dieses Jahr findet das Ballonglühlen & Showspringen am FR. 25. September statt (bei Schlechtwetter Ausweichtermin am 26.09). Das Hauptprogramm beginnt um 19 Uhr mit der Showtruppe von Aqua Circus, die mit Musik untermale atemberaubende Sprünge von der Sprunganlage am Schwimmerbecken (bis aus zehn Meter Höhe) zeigen. Sobald die Dunkelheit einsetzt, lässt ein halbes Dutzend Heißluftballons zu Musik ihre Hüllen leuchten. Nach einer weiteren



Showsprungeinlage wird das stimmungsvolle Ballonglühlen wiederholt. Schon ab 17 Uhr wird ein Vorprogramm für Kids, Teens, Familien und Interessierte geboten. Auch das gastronomische Angebot öffnet um 17 Uhr und bleibt bis Ende der Vorführungen geöffnet.

Marketing Club Ulm/Neu-Ulm

In der aktuellen Ausgabe von inside marketing – dem Magazin des Marketing Clubs Ulm/Neu-Ulm – erwarten Sie spannende Beiträge rund um:

- Künstliche Intelligenz und die Zukunft des Marketings
- Weiterbildung, Forschung und neue Studienangebote
- Markenführung und Corporate Design
- Von SEO zu GEO – Sichtbarkeit im KI-Zeitalter
- Praxisbeispiele, Experteninterviews und aktuelle Entwicklungen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Marketing

Mit dem Magazin des Marketing Club Ulm/Neu-Ulm möchten wir relevante Themen aufgreifen, Orientierung geben und neue Perspektiven für Marketingverantwortliche, Unternehmerinnen und Unternehmer sowie alle Marketinginteressierten schaffen. Haben Sie ein interessantes Thema oder würden gerne mit einer Anzeige in der nächsten Ausgabe präsent sein?

Kontaktieren Sie dazu bitte Thomas Scheer
(E-Mail: t.scheer@mc-ulm.de)

Kinder in der Stadt

Lust auf gemeinsame Unternehmungen in der Region Ulm/Neu-Ulm/Alb/Donau-Iller macht das Familienmagazin „Kinder in der Stadt“. Die neue Ausgabe August/September 2026 liegt dieser Infopost bei. Wollen Sie die 30.000 Leser auch erreichen? Wenden Sie sich an Manuela Subba oder Almut Grote, Kinder in der Stadt: An der Kleinen Donau 3, 89231 Neu-Ulm, Tel.: 0731/9774620 mobil 0177/3662113 www.kids-ulm.de mail to: info@kids-ulm.de

Lebensfreude

Neues Jahr, gleiche Lebensfreude – wir freuen uns auch in dieser Ausgabe die Lebensfreude beilegen zu dürfen. Hierbei handelt es sich um die Zeitung aus Ulm und Umgebung mit ausschließlich freudigen Nachrichten. info@lebensfreude-verlag.de www.lebensfreude-verlag.de

Save the Date

- 08. Oktober 2026 Mitgliederversammlung im Ecodrom.
- 15. Oktober 2026 Lesung mit Michel Abdollahi in der Petruskirche 19 Uhr.

Die nächste Ausgabe der Infopost erscheint im November 2026. Ich würde mich freuen, wenn Sie mir Ihren Beitrag bis Ende Oktober zukommen lassen würden. Einsendeschluss für die nächste Ausgabe ist dann der **30. Oktober**.

Sollten Sie Kritik/Anregungen haben, so schreiben Sie mir. Gerne stehe ich Ihnen auch bei sonstigen Fragen als Ansprechpartnerin zur Verfügung. Sie können mich aber auch besuchen kommen oder ich schaue bei Ihnen vorbei.

Ihre Citymanagerin Wida Maher

Tel. 0731 / 71 88 57 90
mobil 0152 / 34 05 16 57
E-Mail: maher@win-nu.de



wir_in_neu_ulm



win.neuulm

